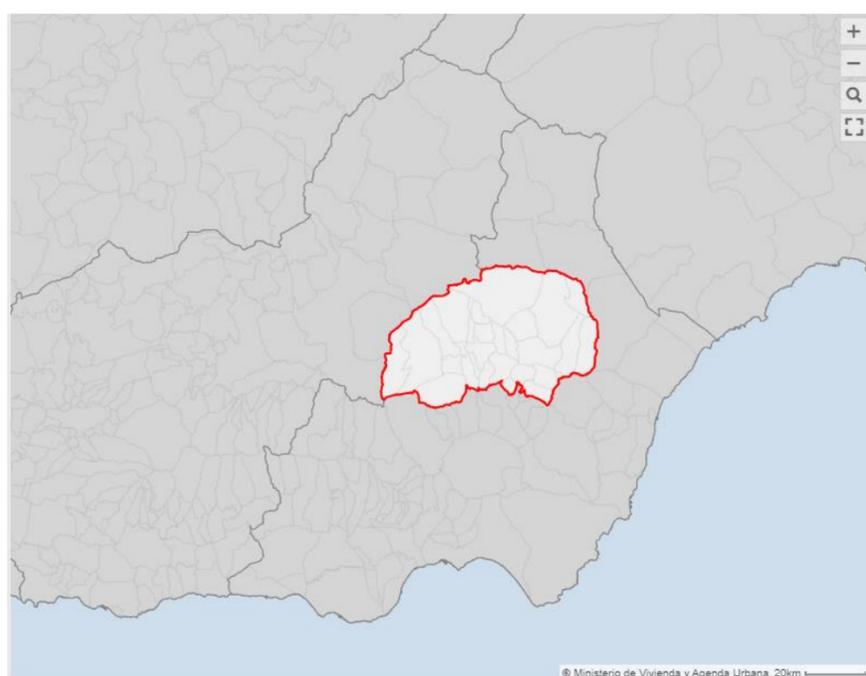


RESUMEN EJECUTIVO

# AGENDA URBANA ÁREA URBANA FUNCIONAL VALLE DE ALMANZORA

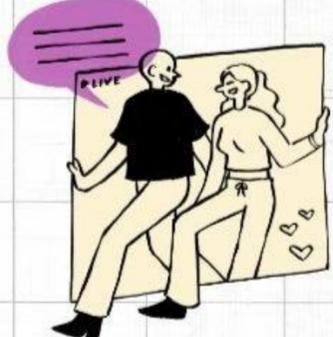
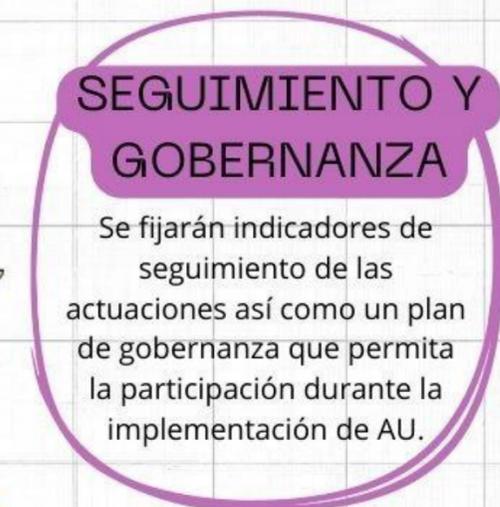
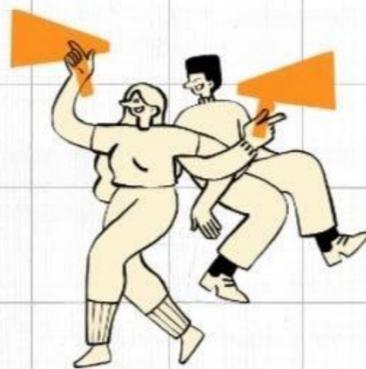
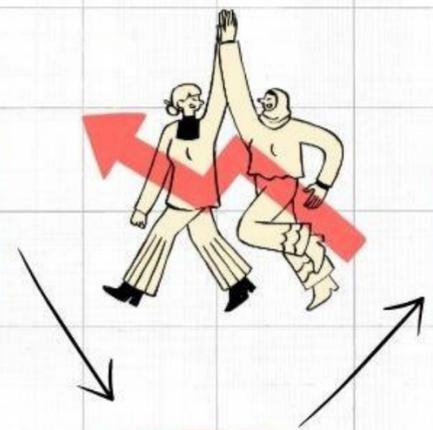
# PRESENTACIÓN DEL AUF

## AUF VALLE DE ALMANZORA



ALBÁNCHEZ	735	CÓBDAR	160	TABERNO	445
ALBOX	12.087	FINES	2.161	TÍJOLA	3.520
ALCONTAR	538	LAROYA	200	URRÁCAL	371
ARMUÑA DE ALMANZORA	313	LÍJAR	383	ZURGENA	2.912
BACARES	240	LÚCAR	803	ARBOLEAS	4.532
BAYARQUE	226	MACAEL	5.393		
CANTORIA	3.533	OLULA DEL RÍO	6.259		
CHERCOS	301	ORIA	2.212		
PARTALOA	1.003	SIERRO	384		
PURCHENA	1.550	SOMOTÍN	445		
SERÓN	2.062	SUFLÍ	203		

# FASES DE ELABORACIÓN



PARTICIPACIÓN CIUDADANA



# DIAGNÓSTICO Y DAFO

## POBLACIÓN Y TERRITORIO

- El AUF situado en el centro de la provincia, acoge el valle central del río de Almanzora y 27 municipios.
- EL AUF está dividida en tres subcentralidades — rural, del mármol y logística del este—, cada una con características económicas y turísticas distintas
- El AUF no solo ha experimentado una disminución poblacional de un 5,16% en la última década, sino que también está envejeciendo más rápidamente que la media provincial y nacional.
- El AUF tiene una alta proporción de residentes extranjeros, que constituyen el 22,87% de la población, con un predominio notable de personas de origen británico.

## ECONOMÍA Y SOCIEDAD

- El sector agrícola juega un papel crucial en la economía del AUF, empleando un gran número de trabajadores
- La industria del mármol es el motor económico del AUF, no obstante, se lleva a cabo una diversificación económica con el auge del sector turístico.
- La tasa de desempleo en el AUF ha disminuido desde 2012, mostrando una reducción más pronunciada que en la comunidad autónoma pero menos que la media provincial.
- Altos índices de desigualdad socioeconómica y urbana que superan la mediana nacional.

## VIVIENDA

- La presencia de un gran porcentaje de viviendas vacías y secundarias, así con la antigüedad del parque de viviendas genera desafíos relacionados con la eficiencia energética y el acceso a la vivienda.
- El índice de alquiler revela que el 63,49% de las viviendas en alquiler están en edificios y tienen un precio medio por metro cuadrado inferior a la media provincial y regional.

# DIAGNÓSTICO Y DAFO

## MEDIO AMBIENTE, CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA

- El valle, carece de una protección efectiva para sus espacios naturales. La gestión se centra en la conservación forestal y la prevención de incendios.
- La expansión urbana y la actividad minería del mármol, han degradado significativamente el medio ambiente.
- El AUF enfrenta retos en la gestión del agua, con problemas en la calidad de aguas residuales y superficiales.
- La gestión ineficaz de residuos sólidos y los desafíos derivados de actividades industriales complican la situación ambiental.
- El AUF es susceptible a riesgos naturales como inundaciones y sismicidad.
- Aunque ha habido una notable disminución en las emisiones de CO<sub>2</sub>, persisten desafíos en la adaptación climática y la gestión energética.

## MOVILIDAD

- La Autovía del Almanzora (A-334) es crucial para conectar los 27 municipios.
- Hay una marcada dependencia del vehículo privado debido a la ausencia de líneas ferroviarias operativas y un servicio deficiente de autobuses.
- La movilidad en el AUF está ligada al empleo. La mayoría de los viajes al trabajo son relativamente cortos, lo que indica una concentración de oportunidades de empleo en áreas específicas.

# MARCO ESTRATÉGICO

AGENDA URBANA  
FUNCIONAL DE  
VALLE DE  
ALMANZORA

MISIÓN, VISIÓN Y  
VALORES

MIRADA  
ESTRATÉGICA

RETOS  
IDENTIFICADOS

# MARCO ESTRATÉGICO

## Misión

El objetivo principal que piensa abordar el Área Urbana Funcional de Valle de Almanzora con la planificación estratégica de la Agenda Urbana 2030.

Alcanzar un desarrollo sostenible y equitativo en el Valle del Almanzora a través de medidas que contribuyan a retener la población en el territorio así como la revitalización del patrimonio y la cultura, la promoción de una economía diversificada y resiliente, la implementación de infraestructuras y prácticas amigables con el medio ambiente, y el impulso de la inclusión social y la transformación digital en todos los sectores de la sociedad

## Visión

Las metas a futuro que se buscan lograr mediante la implementación de la Agenda Urbana 2030

Construir un Valle del Almanzora resiliente y próspero que revitalice su herencia cultural e histórica, promueva la equidad social y económica, y avance hacia una sociedad sostenible y digitalmente avanzada. Esto se logrará a través de estrategias que engloban la restauración del patrimonio y la mejora de la movilidad ecológica; la innovación en la gestión de recursos naturales y la vivienda; y la capacitación ciudadana en la era digital para una gobernanza efectiva y participativa.

MISIÓN Y VISIÓN

# MARCO ESTRATÉGICO

**Valor 1:** Puesta en valor del patrimonio histórico del Valle del Almanzora mediante la restauración, protección y promoción del mismo y mejora de la conexión intermunicipal mediante el empleo de corredores verdes.

**Valor 2:** Retención de la población del Área Urbana mediante medidas de conciliación, embellecimiento y diversificación tanto del espacio público como de los equipamientos públicos.

**Valor 3:** Lucha contra el cambio climático a través de programas de prevención de riesgos naturales, cuidado del entorno y sensibilización de la ciudadanía.

**Valor 4:** Gestión más sostenible de los recursos naturales de Valle de Almanzora mediante el empleo de energía renovables en edificios e infraestructura públicas, con la concienciación de la ciudadanía y optimización del funcionamiento de la red hidráulica,

**Valor 5:** Fomento de una movilidad sostenible y segura con la promoción de los desplazamientos en bicicleta o transporte público y aumento de carriles de carácter peatonal.

**Valor 6:** Búsqueda de la equidad socioeconómica con la puesta en marcha de programas de reducción de la desigualdad en aspectos de género, igualdad o capacidad.

**Valor 7:** Diversificación de la economía del Valle del Almanzora con la mejora de la cultura y el patrimonio local, una mayor promoción del turismo e innovación en material comercial, así como fomento de espacios de trabajo para retener la población.

**Valor 8:** Reducción de las viviendas vacías, empleando las mismas en programas de ayuda a una vivienda asequible para grupos desfavorecidos.

**Valor 9:** Impulsar la transformación digital y la participación ciudadana en el área para desarrollar una economía y una sociedad avanzadas, mejorando la accesibilidad tecnológica y fortaleciendo la gobernanza y la capacitación técnica a todos los niveles.



# MARCO ESTRATÉGICO

Mirada Estratégica se estructura sobre los mismos ámbitos que componen el análisis de la Agenda Urbana del AUF VALLE DE ALMANZORA, los cuales facilitan el logro del desarrollo regional proyectado hasta el 2030.

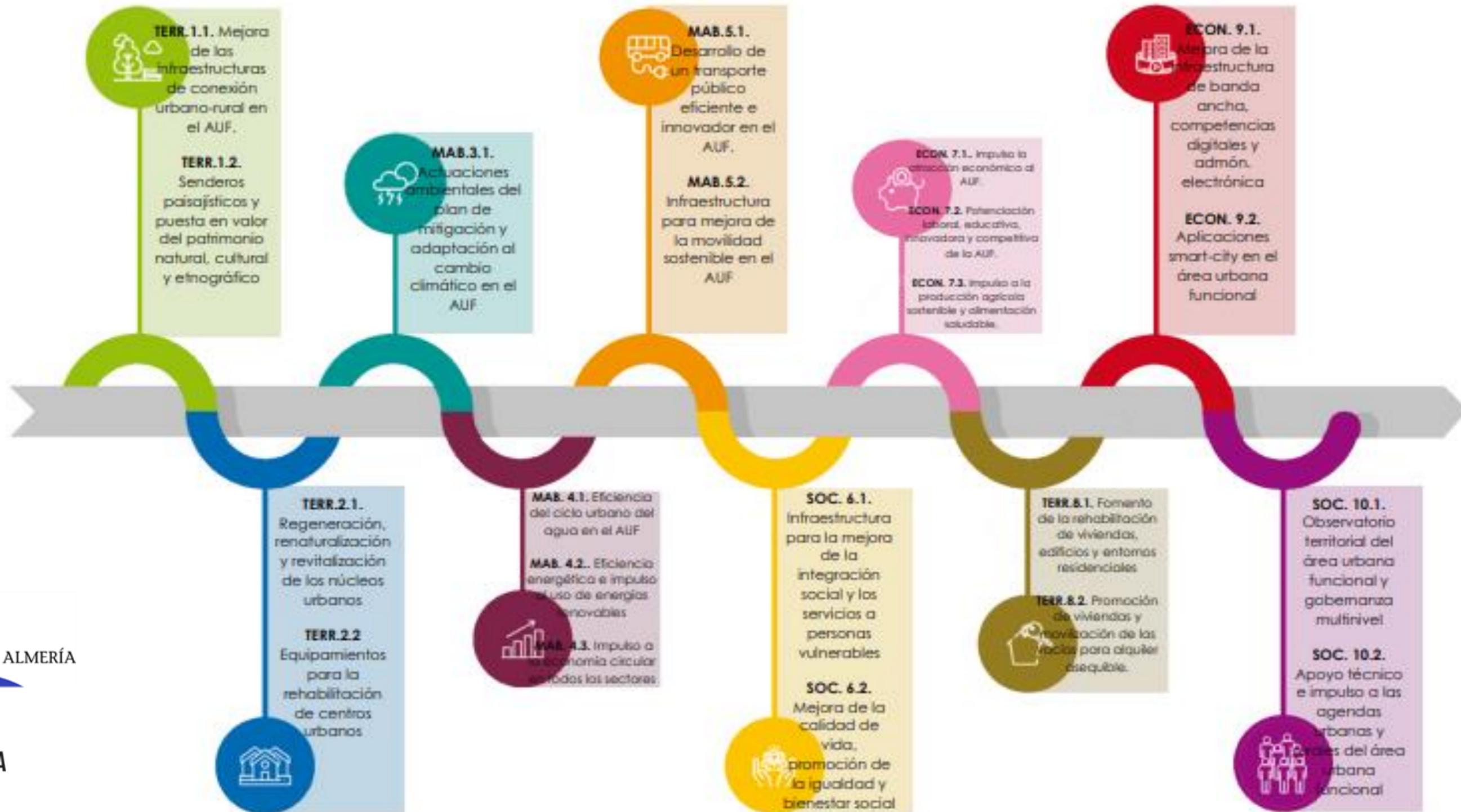
MARCO ESTRATÉGICO AUF VALLE DE ALMANZORA		OBJETIVOS DE AUE ALINEADOS
Población y Territorio	Exploración de un ambiente cuidado y de una ciudad sostenible que ofrezca equilibrio y accesibilidad integral para todos.	
Vivienda	Promoción de un mayor acceso equitativo a oportunidades para las poblaciones más desfavorecidas.	
Medio Ambiente, Cambio Climático y Energía	Luchar contra el cambio climático adoptando tácticas eficientes que mejoren la administración de desechos y recursos naturales, al mismo tiempo que se fomenta y se incrementa la utilización de fuentes de energía renovables y no contaminantes.	
Movilidad	Área promovida por el progreso hacia un sistema de transporte público ecológico y eficaz, reforzado con un aumento en el fomento del ciclismo y la caminata como modos de movilidad.	
Economía y Sociedad	Dedicación a fomentar una economía diversificada, conseguida a través de la actualización de los mecanismos de fomento urbano y el apoyo al involucramiento de la comunidad.	

Retos Identificados en el que se realiza una vinculación de los Objetivos Estratégicos de la AUE con los retos del Diagnóstico

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA AUE	ÁMBITO DE ACTUACIÓN	RETOS AU ÁREA URBANA FUNCIONAL DE VALLE DE ALMANZORA
	Población y territorio	R1 FOMENTO DEL PATRIMONIO COMO MOTOR DEL TURISMO
	Población y territorio	R2 FACILITAR LA CONEXIÓN ENTRE MUNICIPIOS.
	Población y territorio	R3 FOMENTAR LA CONECTIVIDAD Y EL MODO DE COMPARTIR LOS RECURSOS Y SERVICIOS PARA INCREMENTAR EL ATRACTIVO DE LA REGIÓN.
	Población y territorio	R4 AUMENTO DE ZONAS VERDES
	Población y territorio	R5 ACTUALIZAR LOS PLANES DE ORDENACIÓN
	Población y territorio	R6 LA MEJORA DE EQUIPAMIENTOS CULTURALES, DEPORTIVOS Y SOCIALES
	Población y territorio	R7 PROPICIAR EL ORDENADO DESARROLLO DE LOS SUELOS RESIDENCIALES COLINDANTES A LOS ACTUALES NÚCLEOS DE POBLACIÓN PARA EVITAR PROCESOS DE DESAGREGACIÓN URBANA
	Medio Ambiente, Cambio Climático y Energía	R8 ACONDICIONAR EL PAISAJE EN ZONAS AFECTADAS POR INTERVENCIONES DE LA INDUSTRIA MINERA
	Medio Ambiente, Cambio Climático y Energía	R9 LA PREVENCIÓN DE INUNDACIONES.
	Medio Ambiente, Cambio Climático y Energía	R10 MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN A LOS RIESGOS RELACIONADOS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO
	Medio Ambiente, Cambio Climático y Energía	R11 LA MEJOR GESTIÓN DEL CICLO INTEGRAL DEL AGUA Y RESIDUOS DE LA PIEDRA.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA AUE	ÁMBITO DE ACTUACIÓN	RETOS AU ÁREA URBANA FUNCIONAL DE VALLE DE ALMANZORA
	Medio Ambiente, Cambio Climático y Energía	R12 MEJORAS EN LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y FOMENTO DE ENERGÍAS RENOVABLES.
	Movilidad	R13 PROMOVER EL FOMENTO DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE.
	Economía y Sociedad	R14 MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DE LAS PERSONAS EN DESEMPLEO
	Economía y Sociedad	R15 PROMOCIONAR LA ACTIVIDADES DE LA COMARCA PARA CONSEGUIR QUE SEA MÁS ACCESIBLE A LA POBLACIÓN
	Economía y Sociedad	R17 RETENER LA POBLACIÓN EN EL TERRITORIO
	Vivienda	R18 FACILITAR EL ACCESO A VIVIENDA Y MEJORAR DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL.
	Vivienda	R19 * DESARROLLAR ACTUACIONES EN MATERIA DE VIVIENDA PROTEGIDA.
	Economía y Sociedad	R20 MEJORA DE LA CONEXIÓN DE LA COBERTURA MÓVIL.
	Economía y Sociedad	R21 DIGITALIZACIÓN DEL TERRITORIO.
	Economía y Sociedad	R22 PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MEJORA DE LA GOBERNANZA.
	Economía y Sociedad	R23 ADAPTAR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL Y SU ACCESO POR LA CIUDADANÍA.
	Economía y Sociedad	R24 PROMOVER MECANISMOS DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE MATERIAS INCLUIDAS EN LA AGENDA URBANA

# PLAN DE ACCIÓN



# PLAN DE ACCIÓN

El plan de acción se divide en diferentes líneas de actuación, abarcando cada una de ellas los siguientes subapartados

- Descripción
- Justificación
- Debilidades detectadas en el barrio
- Retos a alcanzar
- Agentes Implicados
- Tipología de proyectos
- Presupuesto estimado
- Indicadores de la AUE vinculados

**OBJETIVO 1**  
Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.

**TERR.1.1:**  
MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE CONEXIÓN URBANO-RURAL

## Descripción

La línea 'Mejora de las infraestructuras de conexión urbano-rural en el AUF' propone una serie de actuaciones con el objetivo de mejorar el acceso a servicios y oportunidades dentro de la AUF, promover el desarrollo económico y fortalecer la integración y la cohesión social, contribuyendo al bienestar general de la sociedad.

## Justificación

Impulsar la máxima interconexión entre los ámbitos rural y urbano, fomentando su interdependencia, requiere que la planificación territorial y urbanística contemple la existencia de infraestructuras verdes urbanas, que en la medida de lo posible, queden vinculadas con el contexto natural. Se busca, por tanto, conectar el medio urbano con el medio rural, porque de su conservación, tradiciones y cultura depende el futuro de las ciudades y el desarrollo urbano sostenible. De ahí que, al lado de las medidas de control del uso excesivo del suelo y de los procesos expansionistas de las ciudades, sean precisas otras medidas que fomenten el ámbito rural, que contribuyan a la protección del entorno y a fijar una población a la que quedan ofrecerse oportunidades de desarrollo social y económico. Esto será posible si ambas medias se conectan mediante una movilidad que potencie la configuración de nodos o núcleos, dificultando el desarrollo de la dispersión urbana y garantizando una economía de proximidad que sea capaz de reducir el consumo de energía y que optimice los recursos.

Esta línea de actuación se justifica en los siguientes aspectos principales:

- Sistema de comunicaciones: Una mejor conectividad entre áreas urbanas y rurales puede fomentar un mayor intercambio cultural y social.

La configuración de espina de pez de la red de carreteras que articula el territorio del Valle del Almanzora muestra que hay diferencias en los niveles de accesibilidad a los distintos núcleos que conforman el ámbito. La accesibilidad interior entre los municipios del valle del Almanzora presenta

unos valores excelentes en aquellas que se localizan en el centro geográfico del mismo, Ojula del Río y Finas, situadas en el entorno de la A-334 que facilita desde un punto de vista topológico las relaciones interiores entre éstas, y bien, las conexiones con el resto de los núcleos urbanos del área funcional son muy complicadas y casi inexistentes. La red de articulación interna está conformada por carreteras de titularidad provincial de pequeña longitud trazado sinuoso y estado de conservación mejorable.

- Disparidad en cuanto a superficie y volumen de población entre los 23 municipios que conforman el AUF del Almanzora: el 34% de su extensión se concentra en 4 municipios y el 41% tiene menos de 5.000 habitantes, el 48% entre 500 y 4.999 habitantes y el 11% más de 5.000 habitantes.
- La AUF del Almanzora tiene 162 núcleos de población y 129 diseminados, que donde habita el 12% de su población. Su densidad de población promedio es inferior a los 150 habitantes por km<sup>2</sup>, muestra su carácter eminentemente rural.
- Desarrollo económico: Una mejor infraestructura de conexión puede estimular el desarrollo económico en áreas rurales al facilitar el transporte de bienes y personas. Esto puede generar oportunidades de empleo, promover el turismo y fortalecer la economía local. El 56,6% de los desplazamientos relacionados con el trabajo se realizan en el propio municipio, y del 43,4% restante, más del 75% se concentran dentro del ámbito territorial del Almanzora. De éstas últimas, los centros receptores más importantes son Albox, Macael y Ojula del Río que concentran más de la mitad de los movimientos. De los desplazamientos realizados fuera de la comarca (el 10,85% del total), el 44% se realizan hacia Almería y el 28% hacia Huércal-Overa.
- Intercambio cultural y social: Una mejor conectividad entre áreas urbanas y rurales puede fomentar un mayor intercambio cultural y social, promoviendo la comprensión y la colaboración entre diferentes comunidades.

## Debilidades detectadas en el territorio

Los puntos débiles internos que se han detectado en el AUF relacionados con esta línea de actuación son los siguientes:

- Deficiencia en la conexión de carreteras del área urbana.
- La fragmentación longitudinal y transversal en la comarca, influenciada por el relieve y la ubicación, puede dificultar la integración y cohesión territorial.
- Desorden territorial marcado por una falta de planificación, destacando especialmente el relacionado con el desarrollo de la minería y la industria, lo que ha llevado a una distribución arbitraria en municipios medios y pequeños.
- Elevado número de núcleos de población, entidades singulares y colectivos, dispersos por el territorio, lo que supone un riesgo para la estabilidad económica, encarece la dotación y prestación de servicios y conlleva su descentralización y deslocalización.
- Baja densidad de población en la mayoría de los municipios, inferior a 150 habitantes por km<sup>2</sup>, indica un carácter eminentemente rural, lo que puede afectar la disponibilidad de servicios y recursos.
- Malas conexiones, o inexistentes entre municipios y de acceso a algunos núcleos de población (pistas, caminos)

# SISTEMA DE SEGUIMIENTO

01

Seguimiento del progreso de cada línea de actuación para identificar cualquier error y poder corregirlo

02

Valoración de los resultados obtenidos a partir de la implementación de las actuaciones

03

Exponer: El grado de cumplimiento con los objetivos marcados, la eficacia y el alcance de cada proyecto

04

Revisar y mejorar el Plan de Acción con la incorporación de nuevas medidas o actuaciones

# SISTEMA DE SEGUIMIENTO



## FASE 1. EVALUACIÓN INTERMEDIA

Habrán revisiones del Plan de Acción en 2025 y 2028 para evaluar el progreso y permitir ajustes basados en los resultados.



## FASE 2. EVALUACIÓN FINAL

En 2030 se realizará un informe final de la Agenda de AUF VALLE DEL ALMANZORA, evaluando la ejecución, el nivel educativo, la eficiencia de recursos y el cumplimiento de los indicadores.



## FASE 3. SEGUIMIENTO CONTINUO

Anualmente se recopilará información de los indicadores para adaptar el Plan de Acción. Los datos se evaluarán y se comunicarán sugerencias de mejora a los responsables.

# PLAN DE PARTICIPACIÓN

## PARTICIPACIÓN DE LA FASE DIÁGNOSTICO, DAFO Y RETOS

**AGENDA URBANA COMARCA DEL ALMANZORA**

Sección 1 de 4

### Cuestionario sobre las DEBILIDADES y RETOS resultados del Análisis de la AU de Valle de Almanzora.

La Diputación de Almería ha iniciado los trabajos para la elaboración de la **Agenda Urbana (AU) del Área Urbana Valle de Almanzora**, la cual incluye los siguientes municipios: Albanchez, Albox, Alcóntar, Arboleas, Armuña de Almanzora, Batares, Bayarque, Cantoria, Cercos, Cóbdar, Fines, Laroya, Lijar, Lúcar, Macael, Olula del Río, Oria, Partalao, Purchena, Serón, Sierró, Somotín, Sufilí, Taberno, Tijola, Urrácal, Zurgena.

A través de este cuestionario queremos alcanzar el objetivo de hacer que la Agenda Urbana se adapte a las necesidades y deseos de la ciudadanía almeriense. Para ello, necesitamos que, mediante la exposición de las principales debilidades y retos detectadas en el análisis elaborado sobre el área indique su grado de conformidad.

El cuestionario está organizado según 3 ámbitos: **Territorial, Vivienda y Smart City (1), Medio Ambiental y Movilidad (2); Economía, Sociedad y Gobernanza (3)**

Le proponemos que haga una valoración de cada conclusión del análisis interno realizado sobre el Área Urbana Valle del Almanzora (Debilidades), así como de los **RETOS** propuestos. También se ofrece una casilla adicional para que usted pueda hacer su aportación libremente.

Su participación en este cuestionario se hace de forma **VOLUNTARIA** y **ANÓNIMA**.

¡Gracias por tu colaboración!

**TÍJOLA**  
Sitio Web del Ayuntamiento de Tijola (Almería)

INICIO - Tu Ayuntamiento - Administración Electrónica - Centros Municipales - Conocer Tijola - Actualidad

### ENCUESTA POPULAR: AGENDA URBANA DEL VALLE DEL ALMANZORA. DEBILIDADES Y RETOS & PROYECTOS

Escuchar

26Feb

#### ENCUESTA POPULAR: Agenda Urbana del Valle del Almanzora. DEBILIDADES Y RETOS & PROYECTOS

La Diputación de Almería ha iniciado los trabajos necesarios para la redacción de la **AGENDA URBANA DEL VALLE DEL ALMANZORA**.

### AGENDA URBANA DEL VALLE DEL ALMANZORA

Necesitamos vuestra colaboración para conocer la opinión de la ciudadanía sobre las debilidades y retos detectados en el **ÁREA URBANA FUNCIONAL (AUF) VALLE DEL ALMANZORA** y para ello os proponemos dos cuestionarios.

Por un lado, correspondiente a **DEBILIDADES Y RETOS** y el otro relativo a los proyectos que se agruparían en líneas de actuación para la elaboración del Plan de Acción de la Agenda Urbana y que palián las debilidades detectadas y contribuyen a alcanzar los **RETOS**.

- **DEBILIDADES Y RETOS:** <https://forms.gle/FLwiuptdF2AYycXq5>
- **PROYECTOS:** <https://forms.gle/mRNLMP1Ab8FRP6Ju5>



# PLAN DE PARTICIPACIÓN

## PARTICIPACIÓN DE LA FASE MARCO ESTRATÉGICO



Votación de las debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades y retos más importantes



# PLAN DE PARTICIPACIÓN

## PARTICIPACIÓN DE LA FASE PLAN DE ACCIÓN



Votación de los proyectos que se integran en las 21 líneas de actuación del plan de acción

