

RESUMEN EJECUTIVO

AGENDA URBANA

ÁREA URBANA FUNCIONAL ALMERÍA METROPOLITANA

PRESENTACIÓN DEL AUF

AUF METROPOLITANA DE ALMERÍA



ALMERÍA

199.237

NÍJAR

31.816

VIATOR

6.066

PECHINA

4.224

RIOJA

1.510

SANTA FE DE MONDÚJAR

476

GÁDOR

3.018

BENAHADUX

4.605

HUÉRCAL DE ALMERÍA

18.384

FASES DE ELABORACIÓN



PARTICIPACIÓN CIUDADANA

DIAGNÓSTICO Y DAFO

POBLACIÓN Y TERRITORIO

- AUF impulsada por la agricultura de invernadero y sector industrial.
- La presencia de vías como la A-92 y la A-7 ha mejorado la accesibilidad dentro del AUF.
- Gran riqueza botánica y paisajística y posee un amplio catálogo en patrimonio histórico.
- Crecimiento acelerado del AUF (+5,16% 2012-2022)

ECONOMÍA Y SOCIEDAD

- Disminución significativa del número de personas desempleadas registradas, con una reducción del 25,15% entre 2012 y 2022.
- A pesar de un crecimiento del 25,07% en la renta neta media por persona entre 2015 y 2021, la renta en la aglomeración sigue siendo inferior a las medias provincial y autonómica.
- Notable desigualdad de género en el mercado laboral

VIVIENDA

- AUF tiene un 9,80% de viviendas secundarias y un 17,60% de viviendas vacías.
- Parque de viviendas antiguas y necesitan mejoras energéticas y de accesibilidad
- Las transacciones inmobiliarias han disminuido

DIAGNÓSTICO Y DAFO

MEDIO AMBIENTE, CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA

- La sobreexplotación y contaminación de los recursos hídricos son problemas evidentes en la cuenca del río Andarax y el Campo de Níjar.
- Aunque hay una buena infraestructura para la recogida y tratamiento de residuos, persisten desafíos como la baja reutilización y problemas en la gestión de residuos vegetales.
- El AUF enfrentará impactos significativos del cambio climático, como el aumento de temperaturas, reducción de precipitaciones, y eventos de sequías y más frecuentes.
- Necesidad de ahorro energético en edificios y espacios públicos.

MOVILIDAD

- La dependencia de la carretera N-340A para las conexiones entre Almería y otros municipios del Bajo Andarax y la falta de permeabilidad transversal son limitaciones importantes que afectan la movilidad.
- El 73% de la movilidad diaria es en vehículo privado
- La infraestructura ferroviaria se limita actualmente a una línea convencional, pero hay planes para mejorarla con el Corredor del AVE Granada-Almería y la conexión AVE Murcia-Almería

MARCO ESTRATÉGICO

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

Agenda Urbana
Área Funcional

**Área Metropolitana
de Almería**

Almería
Benahadux
Huércal de Almería
Gádor Pechina
Santa Fe de Mondújar
Níjar
Rioja
Viator

AGENDA URBANA 2030

MISIÓN, VISIÓN Y
VALORES

MIRADA
ESTRATÉGICA

RETOS
IDENTIFICADOS

MARCO ESTRATÉGICO

• La Agenda Urbana del Área Metropolitana de Almería quiere conseguir diferentes metas con la redacción de esta Agenda Urbana fomentando un entorno urbano sostenible y justo, combinando la conservación ambiental, la movilidad ecológica, la equidad social, el acceso a vivienda asequible, el desarrollo económico local, y la innovación digital, para mejorar la calidad de vida y la participación activa de todos los ciudadanos.

Visión, es decir, las metas a futuro que se buscan lograr mediante la implementación de la Agenda Urbana 2030



• La Agenda Urbana del Área Metropolitana de Almería tiene como principal misión, conseguir un área verde y sostenible, pendiente del cuidado y crecimiento de la cubierta verde en el espacio urbano y rural, donde con la ayuda del transporte sostenible y público se reduce los efectos de cambio climático y por consiguiente los riesgos naturales. Esta misión se consigue con el fomento de la participación ciudadana y una gobernanza multinivel donde todos tienen la misma igualdad de oportunidades y de opinión.

Misión, es decir, el objetivo principal que piensa abordar el Área Metropolitana de Almería con la planificación estratégica de la Agenda Urbana 2030.



MISIÓN Y VISIÓN

MARCO ESTRATÉGICO



VALORES



VALOR 1.

• **PRESERVACIÓN** del legado cultural y natural tanto en el entorno urbano como en el paisajístico a través del aumento de la cubierta verde y de la protección del espacio natural existente.

VALOR 2.

• **EQUIDAD** en la distribución y en la accesibilidad de los espacios e infraestructuras públicas. De esta forma se garantiza una distribución igualitaria en el reparto de la ciudadanía evitando zonas deterioradas y garantizando el embellecimiento la ciudad.

VALOR 3.

• **INCORPORACIÓN** de energías renovables, ahorro energético y optimización de los recursos naturales para convertir el área metropolitana en un área concienciada con el cambio climático y los riesgos ambientales.

VALOR 4.

• **BUSQUEDA** de un área más limpia, sostenible y segura con la actualización del PMUS y el fomento de los carriles bicis y peatonales. El vehículo privado se desplaza hasta un segundo plano, dando prioridad al transporte público ecológico.

VALOR 5.

• **IGUALDAD** desde una perspectiva de capacidad, género y edad en el área Metropolitana. Con la incorporación de nuevos servicios para la tercera y edad y programas mejora de la armonía social, se consigue un área igualitaria y con niveles bajos en delincuencia.

VALOR 6.

• **PROMOVER** el desarrollo sostenible y la diversificación económica del área a través de la mejora de infraestructuras turísticas y culturales, el apoyo a la producción y consumo locales, el fomento de alojamientos rurales, y la potenciación del comercio urbano mediante estrategias digitales.

VALOR 7.

• **DISMINUCIÓN** del precio del alquiler del parque de viviendas, ayudando así a los grupos con mayor dificultades para conseguirlo y reduciendo el número de viviendas vacías.

VALOR 8.

• **FOMENTAR** la innovación y participación en una sociedad digital mediante la adopción de tecnologías avanzadas, políticas de gobierno transparente, y la capacitación y activación cívica.

MARCO ESTRATÉGICO

Mirada Estratégica se estructura sobre los mismos ámbitos que componen el análisis de la Agenda Urbana del AUF Metropolitana de Almería, los cuales facilitan el logro del desarrollo regional proyectado hasta el 2030. .

MARCO ESTRATÉGICO AUF DE METROPOLITANA DE ALMERÍA	OBJETIVOS DE AUE ALINEADOS	MARCO ESTRATÉGICO AUF DE METROPOLITANA DE ALMERÍA	OBJETIVOS DE AUE ALINEADOS
Medio Ambiente, Cambio Climático y Energía	Luchar contra el cambio climático a través de la aplicación de tácticas eficaces para mejorar la administración de desechos y recursos, además de impulsar y utilizar energías renovables y limpias.	Población y Territorio	Esforzarse por lograr un ambiente bien mantenido y un área verde, armónica, con accesibilidad para todos.
Movilidad	Urbe motivada por el progreso hacia un sistema de transporte público sustentable y eficiente, reforzado con un aumento en el fomento del ciclismo y la caminata como formas de desplazamiento.	Vivienda	Incremento en el acceso equitativo a oportunidades para los colectivos más desfavorecidos.
Economía y Sociedad	Dedicación a una economía variada, conseguida a través de la actualización de los mecanismos de fomento urbano y el apoyo al involucramiento de la comunidad.		

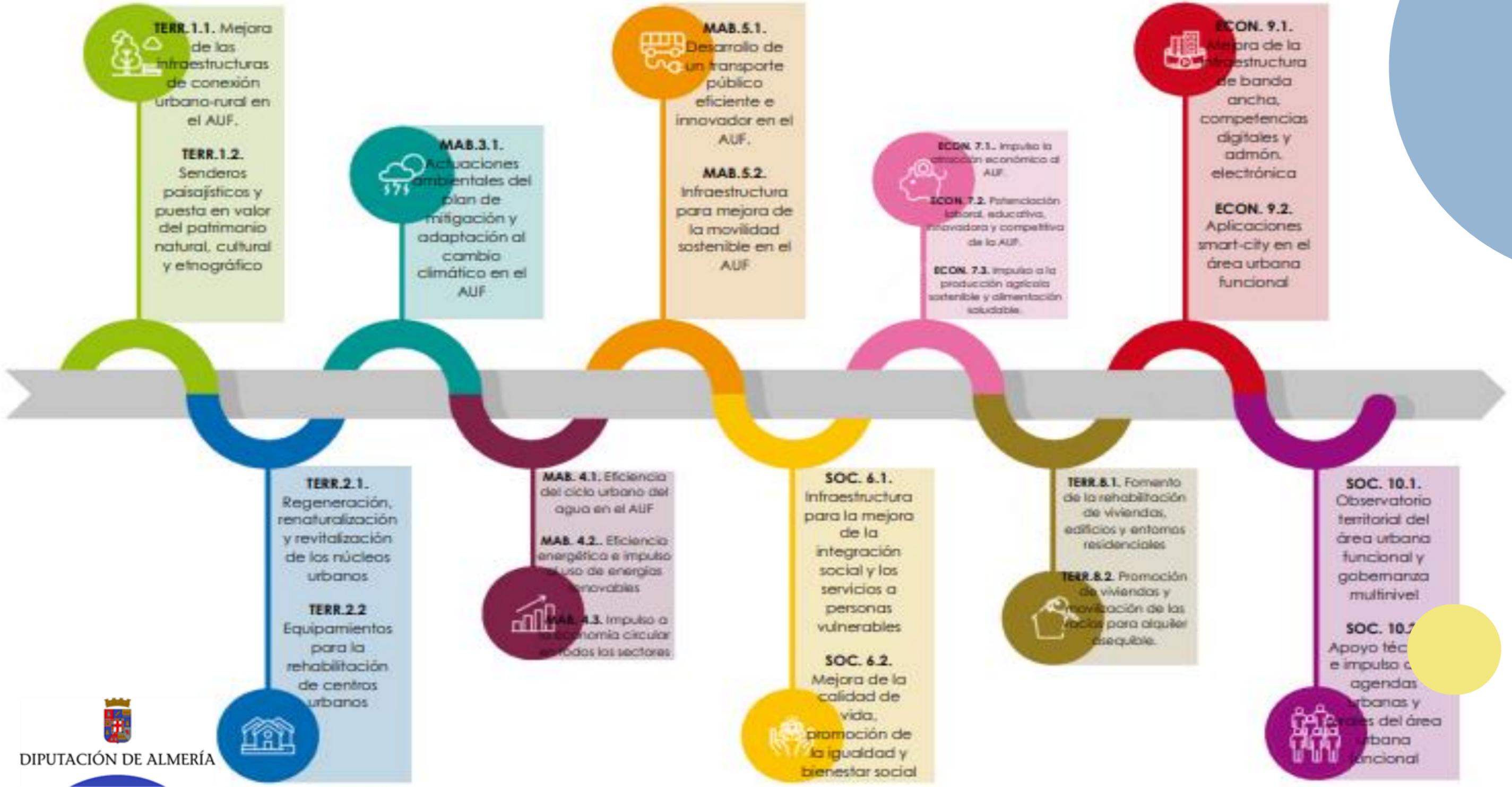
Retos Identificados

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE AUE	ÁMBITO DE ACTUACIÓN	RETOS AU ÁREA URBANA FUNCIONAL DE METROPOLITANA DE ALMERÍA
	Población y territorio	R1 MEJORAR LA CONSERVACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL.
	Población y territorio	R2 CONSEGUIR UNA MEJORA Y DOTACIÓN DE ESPACIOS DE OCIO NATURAL
	Población y territorio	R3 AUMENTAR LA DOTACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS DE CALIDAD Y MEJORAR LA MOVILIDAD DE LOS MUNICIPIOS
	Población y territorio	R4 MEJORAR LA CONVIVENCIA DE LOS DIFERENTES USOS URBANOS DEL TERRITORIO OCUPADO DE FORMA INTENSIVA
	Población y territorio	R5 AUMENTAR LA DOTACIÓN DE EQUIPAMIENTOS CULTURALES, DEPORTIVOS Y SOCIALES DE CARÁCTER METROPOLITANO
	Población y territorio	R6 AUMENTAR LA DOTACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS DE CALIDAD
	Medio Ambiente, Cambio Climático y Energía	R7 MITIGACIÓN DE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO
	Medio Ambiente, Cambio Climático y Energía	R8 MEJORAR LA GESTIÓN DEL CICLO INTEGRAL DEL AGUA PARA LA MITIGACIÓN DE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.
	Medio Ambiente, Cambio Climático y Energía	R9 PROMOVER LA OPTIMIZACIÓN DEL USO DE ENERGÍA Y DE FUENTES RENOVABLES Y EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR.
	Movilidad	R10 FOMENTAR Y DESARROLLAR INFRAESTRUCTURAS QUE PERMITAN UNA MOVILIDAD MÁS SOSTENIBLE.

Se realiza una vinculación de los Objetivos Estratégicos de la AUE con los retos del Diagnostico

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE AUE	ÁMBITO DE ACTUACIÓN	RETOS AU ÁREA URBANA FUNCIONAL DE METROPOLITANA DE ALMERÍA
	Economía y sociedad	R11 MEJORAR LA EMPLEABILIDAD, EN CONDICIONES DE IGUALDAD.
	Economía y Sociedad	R12 FOMENTAR Y DESARROLLAR LA ECONOMÍA URBANA.
	Economía y Sociedad	R13 FOMENTAR Y DESARROLLAR LA ECONOMÍA URBANA
	Vivienda	R14 FOMENTAR EL DESARROLLO URBANO Y EL ACCESO A LA VIVIENDA.
	Economía y Sociedad	R15 LOGRAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL AUF.
	Economía y Sociedad	R16 FORTALECER LA GOBERNANZA E INVOLUCRAR A LA CIUDADANÍA.

PLAN DE ACCIÓN



PLAN DE ACCIÓN

El plan de acción se compone de 21 LÍNEAS DE ACTUACIÓN abarcando cada una de ellas los siguientes subapartados

- Descripción
- Justificación
- Debilidades detectadas en el barrio
- Retos a alcanzar
- Agentes Implicados
- Tipología de proyectos
- Presupuesto estimado
- Indicadores de la AUE vinculados



TERR.1.1: MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE CONEXIÓN URBANO-RURAL

Descripción

La línea 'Mejora de las infraestructuras de conexión urbano-rural en el AUF' propone una serie de actuaciones con el objetivo de mejorar el acceso a servicios y oportunidades dentro del AUF, promover el desarrollo económico y fortalecer la integración y la cohesión social, contribuyendo al bienestar general de la sociedad.

Justificación

La estructura territorial de la Aglomeración Urbana de Almería se organiza en dos áreas funcionales, el Bajo Andarax y el municipio de Níjar, evidenciando una tendencia de Almería capital, a expandirse absorbiendo núcleos cercanos, mientras Níjar se sitúa fuera de esta conurbación. La AU de Almería, está integrada por 9 municipios que engloban 67 entidades singulares y 60 diseminadas. El 42,79% tanto de entidades singulares como de núcleos y diseminadas, se localizan en el municipio de Níjar y el 24,88% en el de Almería.

La conectividad vial a través de la A-92 y la A-7, que atraviesan el territorio de norte a sur y de este a oeste, han cambiado sustancialmente la accesibilidad en la AU de Almería; son las que propician sus relaciones externas y permitido la expansión de sectores económicamente muy dinámicos, como la moderna agricultura bajo plástico y el turismo. Las relaciones interiores de corto recorrido se apoyan en una serie de carreteras de titularidad provincial. La disposición lineal de los núcleos que conforman la AU de Almería a lo largo del río Andarax, facilitaría las relaciones entre los mismos, sin embargo, las deficiencias en la configuración de esa red interior de carreteras desde un punto de vista funcional, la dependencia a la capital y la presencia de la línea de ferrocarril, redundan en un agrandamiento de las distancias, provoca una falta de permeabilidad transversal entre los municipios situados a una y otra margen del río, incrementa los movimientos circulatorios e impide la aparición de efectos sinérgicos y recursos compartidos.

La Aglomeración Urbana de Almería no dispone de un Plan de Movilidad Sostenible (PMS) conjunto para todo el territorio. El movimiento está concentrado en Almería, Huércal de Almería y Viator, debido fundamentalmente a la ubicación de los servicios hospitalarios, educativos y de transporte. La existencia de una fuerte dependencia de Almería de los municipios del ámbito metropolitano por motivos laborales y de estudios superiores, generan un flujo de desplazamientos hasta la capital. El 80% de los

270

AUF Metropolitana de Almería

El patrimonio cultural documentado en la aglomeración es muy abundante y de gran interés, como exponente de primer orden de la intensa ocupación territorial del espacio desde épocas muy tempranas. La Guía del Patrimonio Cultural de Andalucía del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte contabiliza un total de 4.166 bienes de interés cultural (patrimonio inmueble, arqueológico, arquitectónico, etnológico) en el ámbito territorial de la Aglomeración Urbana de Almería, el 82% de ellos bienes muebles. Dentro de los bienes inmuebles, el 67,93% se localizan en los municipios de Níjar y Almería, mientras que los muebles casi en su totalidad, están en Almería, Ríoja y Gádar. 220 bienes están inscritos en el Catálogo General de Patrimonio Histórico Andaluz (CGPHA), 62 de los cuales han sido declarados B.I.C. (Bien de Interés Cultural). También aparecen representadas un total de 40 localidades geológicas, incluidas dentro del Inventario de Georecursos Culturales de Andalucía, realizado por la Consejería de Medio Ambiente, que dan testimonio de la riqueza del patrimonio geológico de esta región.

Esta línea de actuación se justifica en los siguientes aspectos principales:

- Conservación del medio ambiente: Los espacios naturales de la Aglomeración Urbana de Almería se encuentran afectados por caudales ambientales que contribuyen a la preservación de la biodiversidad de su flora y fauna.
- Calidad de vida: El contacto con la naturaleza tiene numerosos beneficios para la salud física y mental de los habitantes de la aglomeración urbana; los espacios naturales proporcionan lugares para el esparcimiento, el ejercicio físico, la relajación y el ocio activo.
- Turismo sostenible e identidad cultural: El patrimonio arqueológico y cultural es un valor muy importante para el atractivo turístico del ámbito metropolitano. La conservación de estos recursos puede impulsar el turismo sostenible, generando empleo y fomentando el desarrollo económico local sin comprometer la integridad de los ecosistemas ni la identidad cultural. Conservar estos elementos ayuda a mantener vivos los orígenes históricos y culturales de la comunidad, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la cohesión social.

Debilidades detectadas en el territorio

Los puntos débiles internos que se han detectado en el AUF relacionados con esta línea de actuación son los siguientes:

- Alteraciones paisajísticas, debido a la ejecución de grandes infraestructuras, viviendas ilegales y la expansión de los invernaderos sobre áreas forestales y laderas, especialmente en el contacto con el pie de monte de Sierra Alhamilla y en el sector norte de Campo de Níjar.
- En algunos lugares se ha producido una mezcla irregular de usos residenciales y agrícolas, con viviendas ilegales sobre suelos de cultivo, próximas a invernaderos, y entremezcladas con equipamientos e infraestructura viaria.
- Insuficiente promoción de los lugares de interés turístico menos conocidos del AUF.

AUF Metropolitana de Almería

275

SISTEMA DE SEGUIMIENTO

01

Seguimiento del progreso de cada línea de actuación para identificar cualquier error y poder corregirlo

02

Valoración de los resultados obtenidos a partir de la implementación de las actuaciones

03

Exponer: El grado de cumplimiento con los objetivos marcados, la eficacia y el alcance de cada proyecto

04

Revisar y mejorar el Plan de Acción con la incorporación de nuevas medidas o actuaciones

PLAN DE PARTICIPACIÓN

PARTICIPACIÓN DE LA FASE DIÁGNOSTICO, DAFO Y RETOS

AGENDA URBANA METROPOLITANA DE ALMERÍA

Sección 1 de 4

Cuestionario sobre las DEBILIDADES y RETOS resultados del Análisis de la AU de Metropolitana.

La Diputación de Almería ha iniciado los trabajos para la elaboración de la **Agenda Urbana (AU) del Área Urbana Metropolitana de Almería**, la cual incluye los siguientes municipios: Almería, Níjar, Viator, Pechina, Rioja, Santa Fe de Mondújar, Gádor, Benahadux y Huércal de Almería.

A través de este cuestionario queremos alcanzar el objetivo de hacer que la Agenda Urbana se adapte a las necesidades y deseos de la ciudadanía almeriense. Para ello, necesitamos que, mediante la exposición de las principales debilidades y retos detectadas en el análisis elaborado sobre el área indique su grado de conformidad.

El cuestionario está organizado según 3 ámbitos: **Territorial, Vivienda y Smart City (1)**; **Medio Ambiental y Movilidad (2)**; **Economía, Sociedad y Gobernanza (3)**

Le proponemos que haga una valoración de cada conclusión del análisis interno realizado sobre el Área Urbana de Metropolitana (**Debilidades**), así como de los **RETOS** propuestos. También se ofrece una casilla adicional para que usted pueda hacer su aportación libremente.

Su participación en este cuestionario se hace de forma **VOLUNTARIA** y **ANÓNIMA**.

¡Gracias por tu colaboración!

1. VALORACIÓN DE LAS DEBILIDADES Y RETOS DERIVADOS DEL ANÁLISIS REALIZADO EN EL ÁMBITO: TERRITORIAL, VIVIENDA Y SMART CITY.

Este ámbito engloba los siguientes Objetivos Estratégicos (OE) de la Agenda Urbana Española (AUE): OE1 - OE2 - OE8 - OE9.

A continuación, se exponen las principales **debilidades** y **retos** del análisis en el ámbito de **Territorial, Vivienda y Smart City**, para los cuales le solicitamos su valoración de 1 a 4, según la siguiente escala:

- 1 = Nada de acuerdo.
- 2 = Algo de acuerdo.
- 3 = De acuerdo.
- 4 = Totalmente de acuerdo.

DEBILIDADES (puntos débiles internos).

Descripción (opcional)

Crecimiento urbanístico desordenado. El rápido crecimiento urbanístico ha dado lugar a una superposición de tramas discordantes, cambios radicales en la percepción del espacio y mezcla de usos incompatibles.

	1	2	3	4	
Nada de acuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Baja densidad de población por hectárea en suelo urbano.

	1	2	3	4	
Nada de acuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

PLAN DE PARTICIPACIÓN

PARTICIPACIÓN DE LA FASE MARCO ESTRATÉGICO



Votación de las debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades y retos más importantes



PLAN DE PARTICIPACIÓN

PARTICIPACIÓN DE LA FASE PLAN DE ACCIÓN



Votación de los proyectos que se integran en las
21 líneas de actuación del plan de acción

