

RESUMEN EJECUTIVO



EL ÁREA URBANA FUNCIONAL DEL LEVANTE ALMERIENSE

Caracterización, diagnóstico y marco
estratégico de la Agenda Urbana



El **Área Urbana Funcional del Levante Almeriense** está integrada por 13 municipios que en total suman una población de 104.732 habitantes.

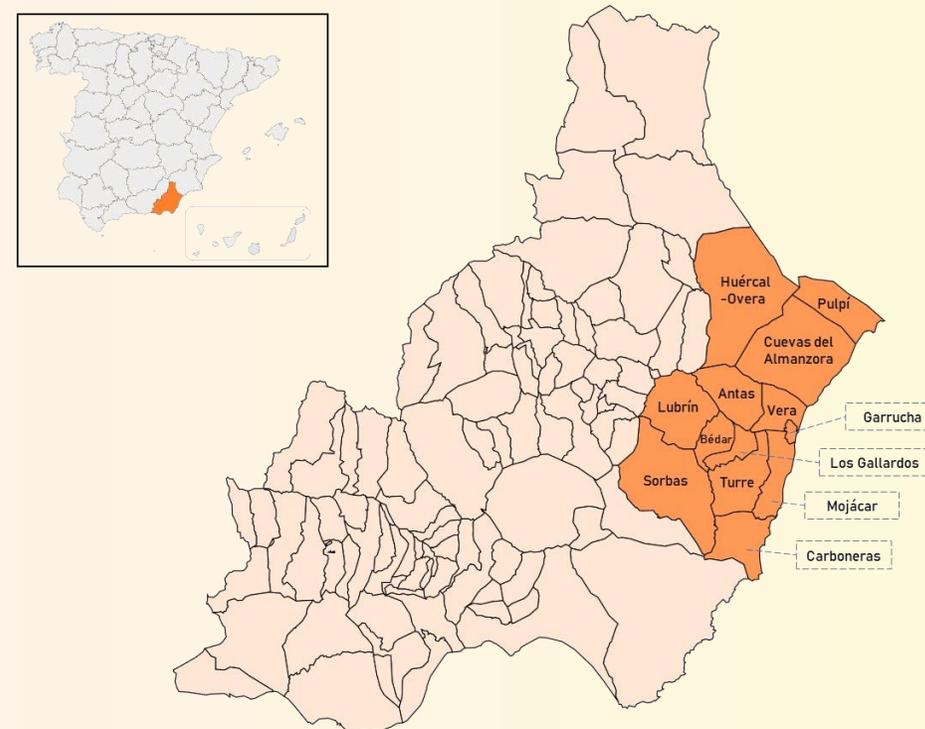
Estos municipios comparten una serie de características territoriales, demográficas, económicas, históricas y sociales que, a pesar de sus particularidades, les confiere una funcionalidad muy determinada.

Estas características comunes entre los municipios que integran el AUF están claramente identificadas desde hace más de 15 años. Prueba de ello es su tradición planificadora, al desarrollar documentos estratégicos que incluían a prácticamente todos los municipios que ahora componen la Agenda Urbana del Levante Almeriense (PMS, 2011; POT, 2009).

Gracias a esta temprana visión de conjunto, desde que se definieron las diferentes tipologías de área urbana funcional en la Orden HAP/2427/2015, de 13 de noviembre se pudo afirmar que el Levante Almeriense se trataba de una “conurbación de población superior a 20.000 habitantes, constituidas por agrupaciones de municipios de menos de 20.000 habitantes”.

Se trata de uno de los territorios más dinámicos de la provincia de Almería. Sin embargo, existen desequilibrios entre los municipios que lo forman, diferenciando entre las dinámicas que siguen los situados en el litoral y los del interior.

En las dos últimas décadas la mejora de las infraestructuras de comunicación y la coincidencia de ciclos expansivos en agricultura y turismo han provocado una dinamización importante de los ámbitos costeros, contrastando con el estancamiento de las zonas interiores.



PROVINCIA DE ALMERÍA			
COMARCA DEL LEVANTE			
municipio	población	municipio	población
Antas	3.339	Lubrín	1.457
Bédar	1.009	Mojácar	7.527
Carboneras	8.210	Pulpí	10.493
Cuevas del Almanzora	14.790	Sorbas	2.505
Garrucha	10.027	Turre	4.067
Huercal-Overa	20.093	Vera	18.224
Los Gallardos	2.991	TOTAL	104.732

Jerarquía urbana

No existe una estructura urbana jerarquizada, polarizada por una ciudad como cabecera funcional, sino una estructura de ciudades medias y pequeñas en las que las funciones urbanas tienen fundamentalmente un carácter local.

Huércal-Overa, es especialmente relevante como cabeza de puente para establecer relaciones con otros ámbitos extracomarcales.

Por otro lado, el núcleo urbano de Vera resulta fundamental a nivel funcional con el continuo urbano litoral, ya que en él se ubican las principales entidades administrativas (Ayuntamiento, Centro de servicios técnicos y sociales de Diputación de Almería, Juzgados, Registro de la propiedad, Sede de las compañías principales de suministro de servicios, polígono industrial...).

Sin embargo, ninguno opta a erigirse en único centro funcional del Levante.

Por tanto, la localización de dotaciones o equipamientos supramunicipales se ve afectada por la dispersión y falta de jerarquía de las ciudades, con una población escasa la mayor parte del año, pero que se incrementa sustancialmente de forma estacional.

Movilidad

La red de carreteras es la única infraestructura de transporte terrestre de la que actualmente está dotado el Levante Almeriense y, por tanto, la que soporta y articula la mayor parte de las relaciones de los habitantes y centros de producción y consumo del ámbito, tanto internamente como con las áreas exteriores.

La autovía del Mediterráneo (A-7) se ha erigido en eje articulador del ámbito y ha potenciado la relación funcional con la capital provincial y con el Levante español, mientras que la AP-7 supone una oportunidad de potenciar las relaciones con el litoral murciano.

Es un momento clave en el que se abre una ventana de oportunidad para cambiar el modelo de movilidad del AUF, debido a la ejecución de variantes que liberen la congestión vehicular en la vía litoral y a la llegada del AVE a la zona.

Relaciones comerciales

En cuanto a gravitaciones comerciales minoristas, los municipios de Los Gallardos, Carboneras, Turre, Cuevas del Almanzora y Mojácar, gravitan hacia la ciudad de Almería, mientras que Pulpí, está más claramente vinculado a la ciudad de Lorca (Murcia).

Por su parte, los municipios de Antas, Vera y Garrucha conforman en torno a Huércal-Overa una subárea comercial con una doble vinculación a Almería y a Lorca.

Estructura municipal

Los municipios de Levante Almeriense se corresponden con alguno de estas dos tipologías:

- Importantes pueblos y ciudades históricas (Huércal-Overa, Cuevas del Almanzora, Vera), situados en el interior en relación con los valles.
- Organización del poblamiento rural tradicional: medio semiárido caracterizado por una fuerte dispersión de la población y una débil densidad de la misma.

Los ejes litoral e interior se articulan de manera clara gracias al llano central del ámbito, en el que confluyen los valles del Aguas, del Antas y del Almanzora.

En este sentido, es importante destacar la continuidad física urbana y funcional entre los municipios de la zona. Existe una continuidad urbana física en el litoral de los municipios de Mojácar, Garrucha, Cuevas de Almanzora y Vera, extendidos en una franja de aprox. 19 km de costa.

Población

En este territorio destaca la numerosa población que no-reside en la cabecera municipal. Estos habitantes suponen algo más de un tercio al nivel de todo el conjunto. Dentro de estos núcleos secundarios, los espacios diseminados (según el INE los que tienen menos de 10 edificaciones y 50 habitantes) cobran especial importancia:

- | | |
|---|--|
| ■ Media LEVANTE ALMERIENSE= 12,1% población en diseminado | ■ Los Gallardos: presenta un 38% población en diseminado |
| ■ Antas / Bédar: presenta un 29% población en diseminado | ■ Cuevas del Almanzora: 11% |

Cómo área urbana funcional, los municipios que la componen no solo comparten relaciones en los ámbitos comentados en líneas anteriores, sino que también **comparten una serie de retos** que deben abordarse, identificando de forma clara con qué debilidades cuenta el territorio, qué amenazas habrá que enfrentar, cuáles son sus mayores fortalezas y qué oportunidades debe aprovechar. Por ello, se realiza el siguiente **análisis D.A.F.O.** cuyo objetivo será destacar los principales retos del Levante Almeriense, además de los contenidos en los distintos **Objetivos Estratégicos**:

ÁMBITO TERRITORIAL	
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa cohesión territorial, agudizada por la ausencia de una estructura urbana jerarquizada. • La mayoría de PGOUs son muy antiguos y no están adaptados al POTLA. • Zonas deterioradas o abandonadas en suelo urbano. • Progresivo abandono de los centros históricos hacia las poblaciones de la costa. • Elevado número de viviendas vacías.
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Abandono de los centros históricos tradicionales. • Deterioro del patrimonio cultural y natural. • Tensiones urbanísticas y conflictos de intereses en ordenación del suelo. Presión sobre el suelo no urbanizable.
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Territorio muy extenso, con capacidad para posibilitar la implantación de nuevas dotaciones e infraestructuras. • Existencia de normativas de protección y Ordenación del Territorio, Planificación estratégica y un Plan de Movilidad Sostenible. • Entorno que aporta calidad de vida.
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora ambiental y calidad del espacio urbano en centros históricos y espacio litoral. • Posibilidad de crear una red de municipios con PGOUs interconectados y complementarios. • Nuevos usos y sistemas de gestión social del parque de viviendas vacías • Ejecución prevista de la continuación de la carretera Garrucha-Mojácar.

ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL

DEBILIDADES

- Alta presión sobre el medio y los recursos naturales, especialmente en periodos de gran afluencia turística.
- Déficit de zonas verdes en suelo urbano.
- Escasez de recursos hídricos.
- Excesivo uso del vehículo privado motorizado, provocando saturaciones de tráfico en meses estivales.
- Escaso uso del transporte público, así como ineficiencia de este.

AMENAZAS

- Modificación de la benignidad del clima.
- Contaminación del aire y ruido.
- Excesivo gasto energético.
- Agotamiento de acuíferos naturales.
- Vertidos incontrolados.

FORTALEZAS

- Existencia de un patrimonio histórico, cultural y natural singular y de interés.
- Recursos naturales, a efectos energéticos, mayores que la media europea.
- Existencia de entidades supramunicipales de gestión de la infraestructura del ciclo del agua y gestión de residuos en gran parte del territorio.

OPORTUNIDADES

- Gran potencial para generación de energías renovables alternativas.
- Marca turística ejemplar basada en acciones positivas de mitigación del cambio climático.
- Tren de alta velocidad en ejecución.
- Mejoras en transporte público, infraestructura de fomento del vehículo eléctrico y movilidad en bicicleta.

ÁMBITO ECONÓMICO Y DIGITAL

DEBILIDADES

- Alto índice de desempleo y empleo irregular, prolongado en el tiempo.
- Débil implantación de la administración electrónica, y zonas sin banda ancha de Internet.
- Estacionalidad turística. En meses de verano se duplica la población.
- Escaso nivel de formación y de oferta en especialidades de formación profesional.

AMENAZAS

- Retraso en aplicaciones TIC y servicios tecnológicos para la población, visitantes, trabajadores, etc.
- Zonas colindantes altamente competitivas en sectores turístico y comercial.

FORTALEZAS

- Destino turístico atractivo y consolidado.
- Dinamismo socioeconómico del territorio, en especial sector primario profesionalizado en el entorno comarcal.
- Ayuntamientos que disponen de redes electrónicas interconectadas con Red Provincial, Sistemas TIC para impulso inicial a Admón. Electrónica y Centros Guadalinfo de acceso público y gratuito a Internet.

OPORTUNIDADES

- Zona del litoral con demanda de empleo
- Recursos para desarrollar otros tipos de turismo distintos del de sol y playa.
- Avances en aplicaciones TIC y Smart City para la mejora de la eficiencia de los servicios urbanos.

ÁMBITO SOCIAL

DEBILIDADES

- Pérdida de capital humano cualificado y jóvenes que han emigrado a otras zonas.
- Grandes diferencias de edad media entre distintas zonas.
- Elevada tasa de abandono escolar
- Falta de coordinación entre asociaciones.
- Falta de integración de la población extranjera.
- Escasa participación ciudadana.

AMENAZAS

- Envejecimiento de la población y falta de servicios o recursos para su asistencia.
- Aumento de la brecha de desigualdades sociales.
- Ocupación de casas vacías, vandalismo.

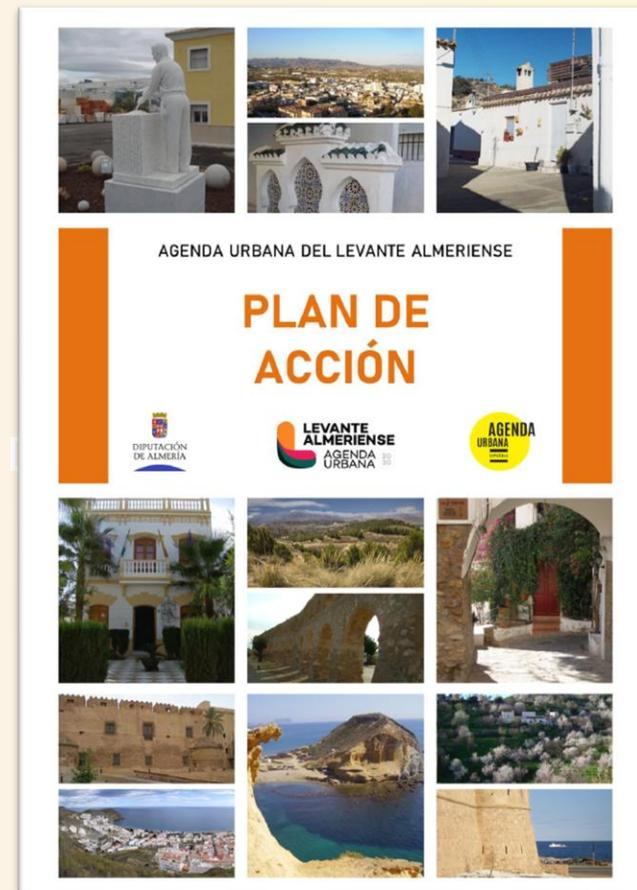
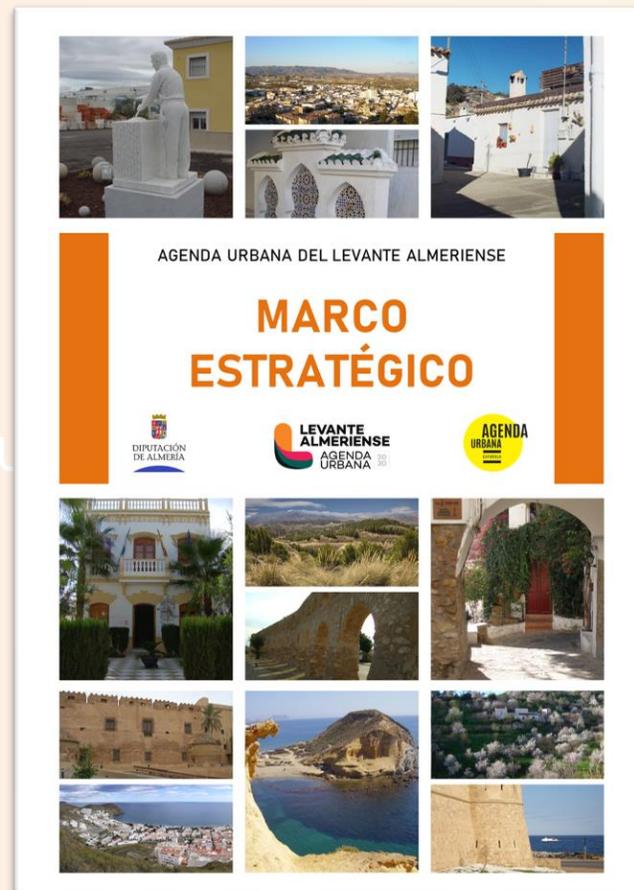
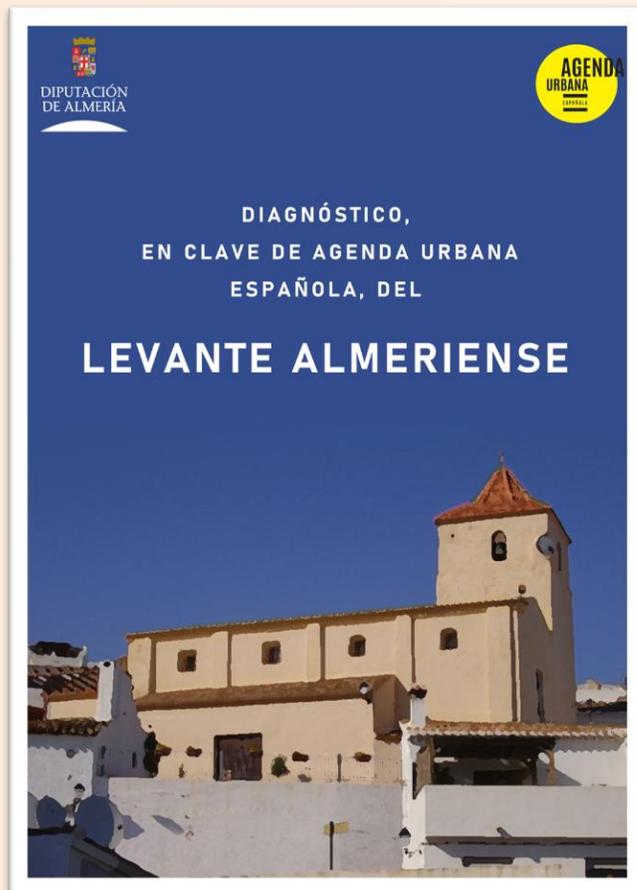
FORTALEZAS

- Existencia de un gran tejido asociativo y voluntariado.
- Existencia de centros de atención social y servicios comunitarios.
- Consolidación del enfoque LEADER como impulso de proyectos de inversión y generación de empleo en el Levante Almeriense.

OPORTUNIDADES

- Demanda de servicios de cuidado, atención a mayores y salud.
- Aplicación de la experiencia del enfoque integrado para la rehabilitación eficaz de barrios desfavorecidos.

DOCUMENTOS ELABORADOS



PARTICIPACIÓN

Personal técnico, representantes políticos, agentes sociales y económicos, ciudadanía...

PLAN DE ACCIÓN

21 proyectos motores para transformar el Levante Almeriense





DIMENSIÓN TERRITORIAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.

Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.

TER-1.1.

MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE CONEXIÓN URBANO-RURAL EN EL LEVANTE ALMERIENSE

- Nuevas carreteras locales y/o comarcales entre núcleos de población
- Remodelación y mejora de la red viaria provincial
- Creación de una red de movilidad sostenible alternativa y complementaria a la red de carreteras

TER-1.2.

SENDEROS PAISAJÍSTICOS Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y ETNOGRÁFICO

- Ruta de la Minería
- Vía Verde Huércal Overa – Villaricos
- Sorbas, pueblo de espeleólogos
- Ruta del Argar
- Distintas conexiones entre municipios a través de senderos

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.

Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.

TER-2.1.

REGENERACIÓN, RENATURALIZACIÓN Y REVITALIZACIÓN DE LOS NÚCLEOS URBANOS

- Ampliación, mejora y modernización de las redes de distribución, abastecimiento, saneamiento y depuración de agua
- Ejecución de supermanzanas
- Pueblos de Colonización

TER-2.2.

EQUIPAMIENTOS PARA LA REHABILITACIÓN DE CENTROS URBANOS

- Centros de participación ciudadana
- Equipamientos culturales y museísticos
- Salones de actos y para celebración de eventos
- Servicios públicos asistenciales y administrativos

OBJETIVO ESTRATÉGICO 8.

Garantizar el acceso a la vivienda.

TER-8.1.

FOMENTO DE LA REHABILITACIÓN DE VIVIENDAS, EDIFICIOS Y ENTORNOS RESIDENCIALES

- Redes de abastecimiento y saneamiento
- Accesibilidad a los edificios de viviendas
- Mejora del aislamiento térmico
- Sistemas de aprovechamiento de la energía
- Reurbanización de los entornos

TER-8.2.

PROMOCIÓN DE VIVIENDAS Y MOVILIZACIÓN DE LAS VACÍAS PARA ALQUILER ASEQUIBLE

- Promociones públicas y privadas de viviendas para alquileres sociales, coliving y mediante cooperativas de cesión de uso
- Movilización de viviendas vacías



DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.

Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.

MA-3.1.

ACTUACIONES AMBIENTALES DEL PLAN DE MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL LEVANTE ALMERIENSE

- Soluciones Basadas en la Naturaleza (SBN)
- Generación de viveros y reforestación
- Desarrollo de Huerto Urbanos
- Sensibilización de la ciudadanía

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.

Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.

MA-4.1.

PROGRAMA DE EFICIENCIA DEL CICLO URBANO DEL AGUA EN EL LEVANTE ALMERIENSE

- Monitorización con sistemas inteligentes (IoT) de control
- Telegestión y telemando del ciclo del agua
- Integración de energías renovables

MA-4.2.

PROGRAMA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA E IMPULSO AL USO DE ENERGÍAS RENOVABLES Y SU GESTIÓN

- Valorización energética lodos EDAR
- Mejora de la eficiencia energética en edificios municipales y desarrollo de comunidades energéticas
- Aprovechamiento de residuos orgánicos

MA-4.3.

IMPULSO A LA ECONOMÍA CIRCULAR EN TODOS LOS SECTORES

- Sector empresarial, turístico, comercial, agrícola e industrial

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.

Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.

MA-5.1.

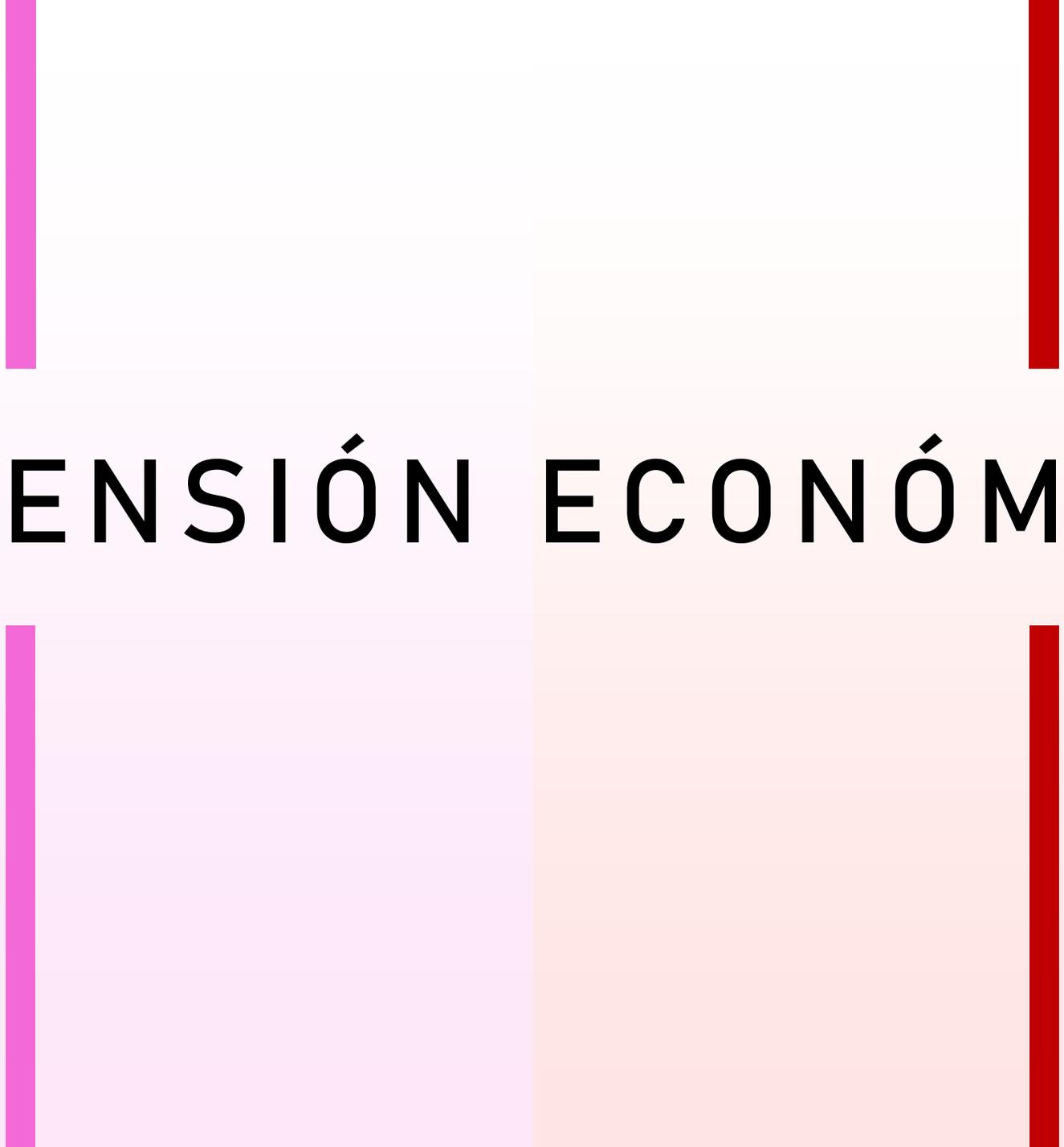
DESARROLLO DE UN TRANSPORTE PÚBLICO EFICIENTE E INNOVADOR EN EL LEVANTE ALMERIENSE

- Adquisición de flota ECO-BUS LITORAL
- Diseño e implementación de vías exclusivas
- Desarrollo de conexiones multimodales
- Despliegue de marquesinas Eco+Smart+Info digitales
- Creación de una aplicación móvil (APP)
- Campañas de concientización y promoción

MA-5.2.

INFRAESTRUCTURA PARA MEJORA DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE EN EL LEVANTE ALMERIENSE

- Ampliación de la red de carriles bici
- Mejora de las conexiones entre municipios
- Transformación de la carretera del litoral en Ecobulevard
- Implementación de medidas del Plan de Movilidad Sostenible

The image features two vertical bars, one pink on the left and one red on the right, extending from the top to the bottom of the page. The text is centered between these bars.

DIMENSIÓN ECONÓMICA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7. Impulsar y favorecer la economía urbana.

ECO-7.1.

PLAN DE ACCIÓN PARA IMPULSAR LA ATRACCIÓN ECONÓMICA AL LEVANTE ALMERIENSE

- Red de Centros Tecnológicos para el Teletrabajo
- Infraestructuras y servicios para el turismo de autocaravanas
- Promoción de proyectos integrales de atracción económica y turísticos
- Gestión común y promoción conjunta entre municipios

ECO-7.2.

MEJORA DEL EMPLEO, FORMACIÓN, INNOVACIÓN, Y DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y COMERCIAL DEL LEVANTE ALMERIENSE

- Modernización y competitividad empresarial
- Formación para el empleo y el emprendimiento
- Impulso a la economía social
- Innovación y nuevos yacimientos de empleo
- Impulso a la plataforma logística de Pulpí
- Fomento de la competitividad y modernización del pequeño comercio
- Urban Lab – Costa Urbana de Levante

ECO-7.3.

IMPULSO A LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA SOSTENIBLE Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE

- Campañas de promoción internacional
- Divulgación de beneficios para la salud
- Investigación y difusión de sostenibilidad
- Apoyo a la producción ecológica
- Desarrollo de infraestructuras
- Promoción de la marca "Sabores de Almería"

OBJETIVO ESTRATÉGICO 9. Liderar y fomentar la innovación digital.

ECO-9.1.

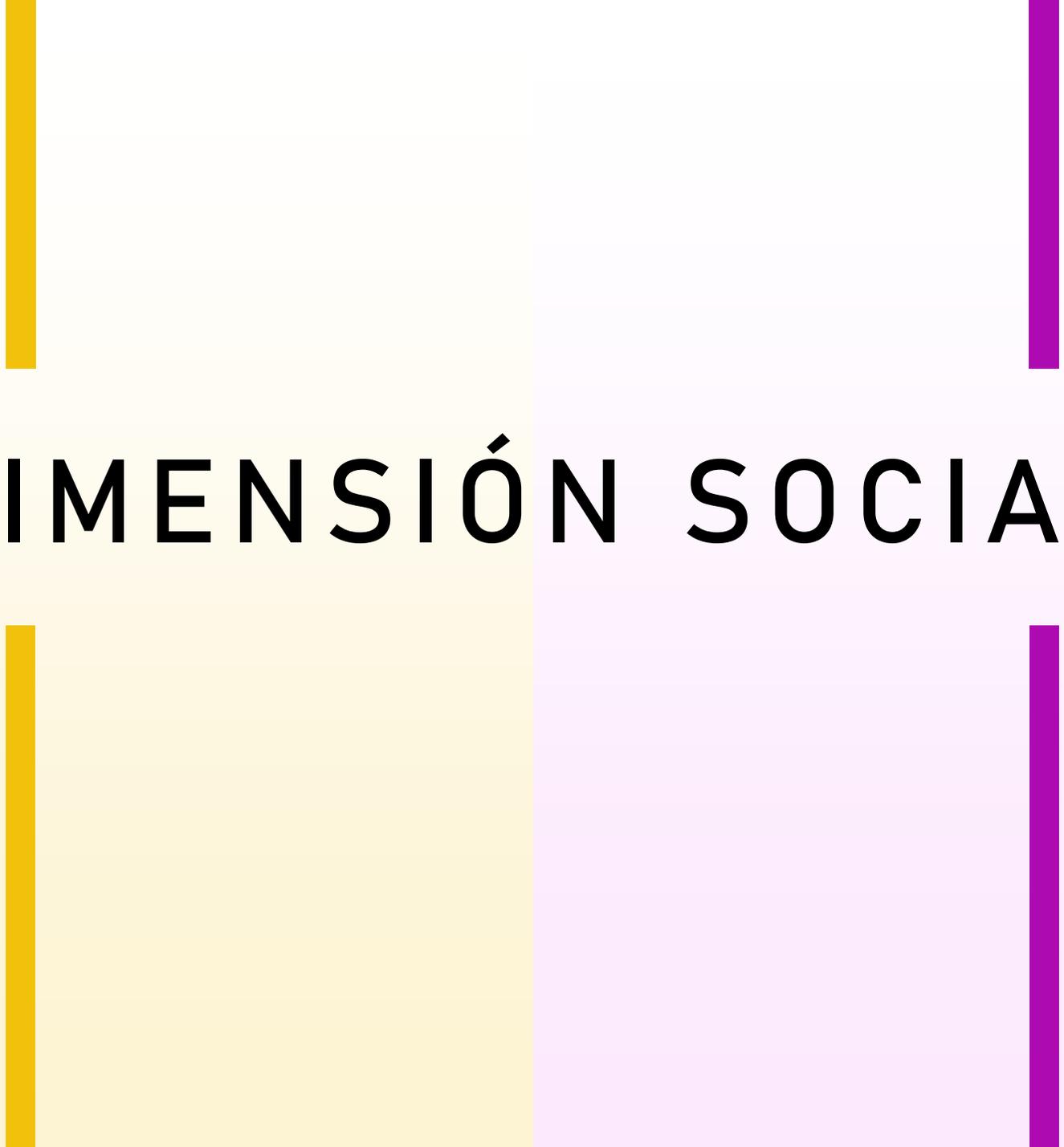
MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA DE BANDA ANCHA, COMPETENCIAS DIGITALES Y ADMÓN. ELECTRÓNICA

- Ampliación de las infraestructuras de alta conectividad
- Simplificación administrativa de los trámites relativos a estas obras
- Programas formativos y servicios digitales
- Red de Centros Guadalinfo

ECO-9.2.

APLICACIONES SMART-CITY EN EL LEVANTE ALMERIENSE

- Instalación de elementos de ciudad inteligente
- Digitalización y monitorización de servicios y espacios públicos
- Mejora del contenido digital turístico y su comunicación al visitante
- Desarrollo de una red de información turística

The image features a central text element flanked by two vertical bars. On the left, a yellow bar is positioned against a yellow-to-white gradient background. On the right, a purple bar is positioned against a purple-to-white gradient background. The text is centered horizontally and vertically between these bars.

DIMENSIÓN SOCIAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.

Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.

SOC-6.1.

INFRAESTRUCTURA Y PROGRAMAS PARA LA MEJORA DE LA INTEGRACIÓN SOCIAL Y LOS SERVICIOS A PERSONAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD

- Planes de acción y Programas específicos en los municipios de acción directa
- Organización de actividades de diversa temática
- Creación de observatorios laboratorios urbanos de innovación social
- Perspectiva intercultural e intergeneracional en las políticas de vivienda social
- Colaboración entre las diferentes instituciones y organizaciones
- Nuevo edificio para ofrecer los servicios del Plan Provincial de Servicios Sociales

SOC-6.2.

PROGRAMAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA, PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

- Proyecto piloto de vigilancia de la salud en zonas rurales
- Refuerzo de servicios contra la pobreza infantil y el absentismo escolar
- Apoyo para el emprendimiento y la inserción laboral, y faciliten su emancipación
- Apoyo para la conciliación entre la vida personal y familiar
- Promoción del envejecimiento activo y saludable
- Mejora de los edificios y equipamientos en los que se prestan los Servicios Sociales Comunitarios
- Estimulación de la participación ciudadana y el voluntariado

OBJETIVO ESTRATÉGICO 10.

Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.

SOC-10.1.

OBSERVATORIO TERRITORIAL DEL ÁREA URBANA FUNCIONAL Y GOBERNANZA MULTINIVEL

- Observatorio Urbano del área urbana funcional del Levante Almeriense
- Implantación de un Sistema de Indicadores para una correcta monitorización
- Creación de una Web que proporcionará toda la información recogida
- Sesiones formativas
- Diseño de una herramienta de trabajo dinámica, generadora de información continua sobre los municipios del Levante Almeriense, un centro de información estadística y un instrumento de visión y planificación urbana futura
- Elaboración de un mapa SIG con información de toda la oferta turística
- Publicación de Dossier Anual de oferta turística y cultural de la comarca
- Creación de un Inventario Turístico

SOC-10.2.

APOYO TÉCNICO E IMPULSO A LAS AGENDAS URBANAS Y RURALES DEL LEVANTE ALMERIENSE

- Creación de una oficina de asistencia técnica
- Acompañamiento y asesoramiento en los Diagnósticos Estratégicos de los municipios
- Oficina de atención al ciudadano virtual y como sede física
- Oficina Virtual de Turismo; página web y app

