



MARCO ESTRATÉGICO



Marco Estratégico

1. Introducción

Recientemente, el Área Metropolitana de Almería ha experimentado una transformación significativa gracias a la adopción de numerosos objetivos estratégicos enfocados en optimizar la gestión municipal y en desarrollar un concepto avanzado y activo de Área Urbana Funcional. Este esfuerzo ha culminado con la formulación de la Agenda Urbana para el área, elaborada siguiendo las directrices de la Agenda Urbana Española, sirviendo como una herramienta clave para satisfacer las necesidades presentes y futuras.

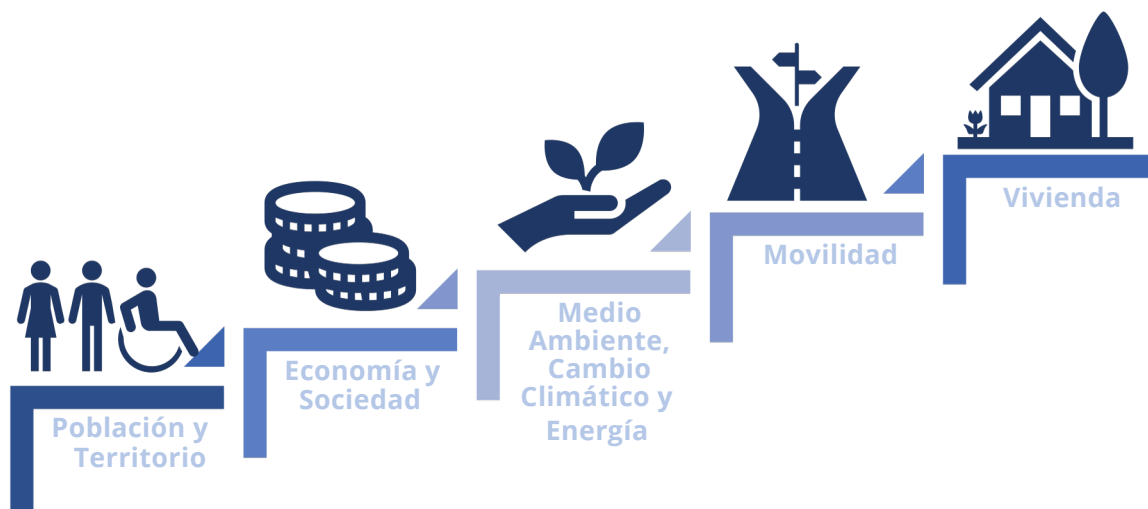
La Agenda Urbana del Área Metropolitana de Almería se ha diseñado como un documento flexible, listo para adaptarse a los cambios y desafíos mediante actualizaciones periódicas. Este plan no solo incluye medidas previamente establecidas, sino que introduce iniciativas, proyectos y recomendaciones nuevas para enriquecer y fortalecer la planificación existente.

Durante la fase de Formulación Estratégica, se ha definido un Marco Estratégico específico para el Área Metropolitana de Almería, basado en un análisis inicial y alineado con los principios y acciones de la Agenda Urbana Española. Este proceso también incorporó visiones y estrategias sectoriales recientes para abordar desafíos de manera exhaustiva y en consonancia con orientaciones más amplias.

El éxito de este proceso se ha basado en la colaboración y el acuerdo entre instituciones, sectores sociales y ciudadanos de la región, quienes han respaldado tanto los desafíos identificados como las estrategias diseñadas para enfrentarlos. El objetivo es alcanzar un modelo de ciudad que se alinee con los objetivos de la Agenda Urbana Española, proyectando al Área Metropolitana de Almería hacia el 2030 con una visión, misión y valores definidos, y sentando las bases para implementar el Plan de Acción de la Agenda Urbana para el 2030.

2. Misión, Visión y Valores

Inicialmente, la implementación de la Agenda Urbana comienza con un análisis y evaluación detallada del Área Urbana Funcional en cuestión. Este paso facilita la identificación de sus Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades, así como los desafíos específicos que necesita superar. Este análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) y los retos identificados se estructuran según los dominios establecidos en el estudio referencial, basándose en el diagnóstico y resumen territorial provisto por la Agenda Urbana Española, accesible a través del enlace proporcionado. (https://cdn.mitma.gob.es/porta1-web-drupal/AUE/02_00-doc_diagnostico.pdf).



La evolución hacia una concepción urbana avanzada y la elección del modelo de ciudad ideal se alcanza no solo evaluando diagnósticos previos sino también reconociendo y afrontando retos específicos. Este avance se materializa estableciendo metas definidas y formulando las acciones concretas dentro del Plan de Acción.

En el desarrollo de este Plan de Acción, la Área Urbana Funcional de Metropolitana de Almería ha fomentado la inclusión de contribuciones de la comunidad, junto con participantes sociales, económicos y políticos.

Con la guía de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda Urbana Española, se han establecido la visión, misión y objetivos particulares para la Agenda Urbana del Área Urbana Funcional de Metropolitana de Almería. Este procedimiento facilita la creación de una serie de proyectos y medidas enfocados en transformar el Área Metropolitana de Almería en un área más verde, eficiente, saludable y ajustada a las necesidades actuales de la sociedad.

A continuación, se definen con claridad la misión y la visión para la Agenda Urbana del Área Urbana Funcional de Metropolitana de Almería.

•La Agenda Urbana del Área Metropolitana de Almería tiene como principal misión, conseguir un área verde y sostenible, pendiente del cuidado y crecimiento de la cubierta verde en el espacio urbano y rural, donde con la ayuda del transporte sostenible y público se reduce los efectos de cambio climático y por consiguiente los riesgos naturales. Esta misión se consigue con ~~participación ciudadana~~ ya una gobernanza multinivel donde todos tienen la misma igualdad de oportunidades y de opinión.

Misión, el objetivo principal que piensa abordar el Área Metropolitana de Almería con la planificación estratégica de la Agenda Urbana 2030.



•La Agenda Urbana del Área Metropolitana de Almería quiere conseguir diferentes metas con la redacción de esta Agenda Urbana fomentado un entorno urbano sostenible y justo, combinando la conservación ambiental, la movilidad ecológica, la equidad social, el acceso a vivienda asequible, el desarrollo económico local, y la innovación digital, para mejorar la calidad de vida y la participación activa de todos los ciudadanos.

Visión, es decir, las metas a futuro que se buscan lograr mediante la implementación de la Agenda Urbana 2030



La Agenda Urbana para el Área Urbana Funcional de Metropolitana de Almería se fundamenta en principios básicos que delinean sus objetivos y la manera de cumplirlos, mediante el establecimiento de procedimientos que marcan los pasos cruciales hacia su progreso y éxito. En el proceso de formulación de la Agenda, se han establecido valores fundamentales en colaboración con los ciudadanos, que sirven de guía para toda la planificación estratégica. Estos principios y metas, derivados de los retos y capacidades identificados, son vitales para su desarrollo global:




- VALOR1.** •**PRESERVACIÓN** del legado cultural y natural tanto en el entorno urbano como en el paisajístico a través del aumento de la cubierta verde y de la protección del espacio natural existente.
- VALOR2.** •**EQUIDAD** en la distribución y en la accesibilidad de los espacios e infraestructuras públicas. De esta forma se garantiza una distribución igualitaria en el reparto de la ciudadanía evitando zonas deterioradas y garantizando el embellecimiento la ciudad.
- VALOR3.** •**INCORPORACIÓN** de energías renovables, ahorro energético y optimización de los recursos naturales para convertir el área metropolitana en un área concienciada con el cambio climático y los riesgos ambientales.
- VALOR4.** •**BUSQUEDA** de un área más limpia, sostenible y segura con la actualización del PMUS y el fomento de los carriles bicis y peatonales. El vehículo privado se desplaza hasta un segundo plano, dando prioridad al transporte público ecológico.
- VALOR5.** •**IGUALDAD** desde una perspectiva de capacidad, género y edad en el área Metropolitana. Con la incorporación de nuevos servicios para la tercera y edad y programas mejora de la armonía social, se consigue un área igualitaria y con niveles bajos en delincuencia.
- VALOR6.** •**PROMOVER** el desarrollo sostenible y la diversificación económica del área a través de la mejora de infraestructuras turísticas y culturales, el apoyo a la producción y consumo locales, el fomento de alojamientos rurales, y la potenciación del comercio urbano mediante estrategias digitales.
- VALOR7.** •**DISMINUCIÓN** del precio del alquiler del parque de viviendas, ayudando así a los grupos con mayor dificultades para conseguirlo y reduciendo el número de viviendas vacías.
- VALOR8.** •**FOMENTAR** la innovación y participación en una sociedad digital mediante la adopción de tecnologías avanzadas, políticas de gobierno transparente, y la capacitación y activación cívica.

3. Mirada Estratégica




La visión estratégica de la Agenda Urbana para el Área Urbana Funcional de Metropolitana de Almería se estructura sobre los mismos ámbitos que componen el análisis de dicha Agenda, los cuales facilitan el logro del desarrollo regional proyectado hasta el 2030. Estos fundamentos ya se mencionaron en la sección de Misión, Visión y Valores.

Cada apartado se vincula con los Objetivos Estratégicos de la Agenda Urbana Española, incluyendo una serie de desafíos clave que se derivan del análisis realizado para el Área Urbana Funcional de Metropolitana de Almería.

MARCO ESTRATÉGICO AUF DE METROPOLITANA DE ALMERÍA		OBJETIVOS DE AUE ALINEADOS
Población y Territorio	Esforzarse por lograr un ambiente bien mantenido y un área verde, armónica, con accesibilidad para todos.	
Vivienda	Incremento en el acceso equitativo a oportunidades para los colectivos más desfavorecidos.	

MARCO ESTRATÉGICO AUF DE METROPOLITANA DE ALMERÍA		OBJETIVOS DE AUE ALINEADOS
Medio Ambiente, Cambio Climático y Energía	<p>Luchar contra el cambio climático a través de la aplicación de tácticas eficaces para mejorar la administración de desechos y recursos, además de impulsar y utilizar energías renovables y limpias.</p> <p>Urbe motivada por el progreso hacia un sistema de transporte público sustentable y eficiente, reforzado con un aumento en el fomento del ciclismo y la caminata como formas de desplazamiento.</p> <p>Dedicación a una economía variada, conseguida a través de la actualización de los mecanismos de fomento urbano y el apoyo al involucramiento de la comunidad.</p>	
Movilidad	<p>Urbe motivada por el progreso hacia un sistema de transporte público sustentable y eficiente, reforzado con un aumento en el fomento del ciclismo y la caminata como formas de desplazamiento.</p> <p>Dedicación a una economía variada, conseguida a través de la actualización de los mecanismos de fomento urbano y el apoyo al involucramiento de la comunidad.</p>	
Economía y Sociedad	<p>Urbe motivada por el progreso hacia un sistema de transporte público sustentable y eficiente, reforzado con un aumento en el fomento del ciclismo y la caminata como formas de desplazamiento.</p> <p>Dedicación a una economía variada, conseguida a través de la actualización de los mecanismos de fomento urbano y el apoyo al involucramiento de la comunidad.</p>	

3.4. Retos Identificados

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE AUE	ÁMBITO DE ACTUACIÓN	RETOS AU ÁREA URBANA FUNCIONAL DE METROPOLITANA DE ALMERÍA	
	Población y territorio	R1	MEJORAR LA CONSERVACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL.
	Población y territorio	R2	CONSEGUIR UNA MEJORA Y DOTACIÓN DE ESPACIOS DE OCIO NATURAL
	Población y territorio	R3	AUMENTAR LA DOTACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS DE CALIDAD Y MEJORAR LA MOVILIDAD DE LOS MUNICIPIOS
	Población y territorio	R4	MEJORAR LA CONVIVENCIA DE LOS DIFERENTES USOS URBANOS DEL TERRITORIO
	Población y territorio	R5	AUMENTAR LA DOTACIÓN DE EQUIPAMIENTOS CULTURALES, DEPORTIVOS Y SOCIALES DE CARÁCTER METROPOLITANO
	Población y territorio	R6	AUMENTAR LA DOTACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS DE CALIDAD
	Medio Ambiente, Cambio Climático y Energía	R7	MITIGACIÓN DE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO
	Medio Ambiente, Cambio Climático y Energía	R8	MEJORAR LA GESTIÓN DEL CICLO INTEGRAL DEL AGUA PARA LA MITIGACIÓN DE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.
	Medio Ambiente, Cambio Climático y Energía	R9	PROMOVER LA OPTIMIZACIÓN DEL USO DE ENERGÍA Y DE FUENTES RENOVABLES Y EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR.
	Movilidad	R10	FOMENTAR Y DESARROLLAR INFRAESTRUCTURAS QUE PERMITAN UNA MOVILIDAD MÁS SOSTENIBLE.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE AUE	ÁMBITO DE ACTUACIÓN	RETOS AU ÁREA URBANA FUNCIONAL DE METROPOLITANA DE ALMERÍA	
	Economía y sociedad	R11	MEJORAR LA EMPLEABILIDAD, EN CONDICIONES DE IGUALDAD.
	Economía y Sociedad	R12	FOMENTAR Y DESARROLLAR LA ECONOMÍA URBANA.
	Economía y Sociedad	R13	FOMENTAR Y DESARROLLAR LA ECONOMÍA URBANA
	Vivienda	R14	FOMENTAR EL DESARROLLO URBANO Y EL ACCESO A LA VIVIENDA.
	Economía y Sociedad	R15	LOGRAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL AUF.
	Economía y Sociedad	R16	FORTALECER LA GOBERNANZA E INVOLUCRAR A LA CIUDADANÍA.

La elaboración del Plan de Acción para la Agenda Urbana de Metropolitana de Almería se inicia con un análisis DAFO, enriquecido con sugerencias de diversas áreas municipales. Este plan se organiza en 3 EJES DE INTERVENCIÓN, categorizados por su campo de influencia, como son el medio ambiente, el cambio climático, la inclusión social, entre otros. Incluye múltiples proyectos o iniciativas, presentados en documentos detallados que ofrecen información completa sobre el presupuesto, tiempos de ejecución, indicadores y otros aspectos clave, y se estructura en 21 LÍNEAS DE ACTUACIÓN:

DIMENSIÓN		LÍNEAS DE ACTUACIÓN	OBJETIVOS OPERATIVOS
MEJORAR LA DIMENSIÓN FÍSICA Y MEDIOAMBIENTAL	LÍNEA 1	TERR.1.1. MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE CONEXIÓN URBANO-RURAL en el AUF	1. Mejorar la conexión entre localidades del AUF.
	LÍNEA 2	TERR.1.2. SENDEROS PAISAJÍSTICOS Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y ETNOGRÁFICO	1. Creación y diseño de nuevos corredores y zonas verdes.
			2. Creación de senderos peatonales y ciclistas para la promoción del ciclismo, del deporte a pie y del patrimonio natural.
	LÍNEA 3	TERR.2.1. REGENERACIÓN, RENATURALIZACIÓN Y REVITALIZACIÓN DE LOS NÚCLEOS URBANOS	1. Mejora de la accesibilidad y de las instalaciones de las infraestructuras básicas.
			2. Creación de nuevas zonas verdes, así como la incorporación de zonas de sombra.
			3. Regenerar y potenciar los espacios naturales.
	LÍNEA 4	TERR.2.2. EQUIPAMIENTOS PARA LA REHABILITACIÓN DE CENTROS URBANOS	1. Creación y rehabilitación de diferentes dotaciones necesarias para la vida cotidiana de la ciudadanía y favorecer la ciudad de proximidad.
	LÍNEA 16	TERR.8.1. FOMENTO DE LA REHABILITACIÓN DE VIVIENDAS, EDIFICIOS Y ENTORNOS RESIDENCIALES	1. Restauración del parque de vivienda. Favorecer el acceso a la
	LÍNEA 17	TERR.8.2. PROMOCIÓN DE VIVIENDAS Y MOVILIZACIÓN DE LAS VACÍAS PARA ALQUILER ASEQUIBLE	1. vivienda. Elaboración de nueva
	LÍNEA 5	MAB. 3.1. ACTUACIONES AMBIENTALES DEL PLAN DE MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO en el AUF	1. normativa para afrontar el cambio climático.
1. Programas para la			
LÍNEA 6	MAB. 4.1. PROGRAMA DE EFICIENCIA DEL CICLO URBANO DEL AGUA en el AUF	concienciación de la gestión del agua.	
		2. Modernización de las infraestructuras de abastecimiento y recogida de agua.	
LÍNEA 7	MAB. 4.2. PROGRAMA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA E IMPULSO AL USO DE ENERGÍAS RENOVABLES Y SU GESTIÓN	1. Modernización de las infraestructuras de abastecimiento y recogida de agua.	
		2. Mejorar la gestión de los residuos.	
LÍNEA 8	MAB. 4.3. IMPULSO A LA ECONOMÍA CIRCULAR EN TODOS LOS SECTORES	1. Impulso de la economía circular.	

DIMENSIÓN		LÍNEAS DE ACTUACIÓN	OBJETIVOS OPERATIVOS
	LÍNEA 9	MAB. 5.1. DESARROLLO DE UN TRANSPORTE PÚBLICO EFICIENTE E INNOVADOR EN EL AUF	1. Mejora del funcionamiento del transporte público.
		MAB. 5.2. INFRAESTRUCTURA PARA MEJORA DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE en el AUF	2. Mayor control del tráfico rodado.
	LÍNEA 10	ECON. 7.1. PLAN DE ACCIÓN PARA IMPULSAR LA ATRACCIÓN ECONÓMICA AL ÁREA URBANA FUNCIONAL	1. Incorporación de nuevos carriles bici y peatonales.
MEJORAR LA DIMENSIÓN ECONÓMICA Y COMPETITIVA	LÍNEA 13	ECON. 7.2. MEJORA DEL EMPLEO, FORMACIÓN, INNOVACIÓN, Y DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y COMERCIAL DEL ÁREA URBANA FUNCIONAL	1. Impulso del turismo del Área Urbana Funcional.
	LÍNEA 14	ECON. 7.3. IMPULSO A LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA SOSTENIBLE Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE	1. Reducción del paro en el Área a partir del fomento del comercio Local y la diversificación de la economía del Área Urbana Funcional.
	LÍNEA 15	ECON. 9.1. MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA DE BANDA ANCHA, COMPETENCIAS DIGITALES Y ADMÓN. ELECTRÓNICA	1. Impulso de la agricultura de la región mediante la promoción de la agricultura y la concienciación entre la ciudadanía del consumo de los productos autóctonos.
	LÍNEA 18	ECON. 9.2. APLICACIONES SMART-CITY EN EL ÁREA URBANA FUNCIONAL	1. Modernización de los municipios perteneciente al Área Urbana Funcional.
	LÍNEA 19	SOC. 6.1. INFRAESTRUCTURA Y PROGRAMAS PARA LA MEJORA DE LA INTEGRACIÓN SOCIAL Y LOS SERVICIOS A PERSONAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD	1. Modernización de los municipios perteneciente al Área Urbano Funcional.
	LÍNEA 20	SOC. 6.2. PROGRAMAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA, PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL	1. Reducción del desempleo de los grupos más desfavorecidos.
MEJORAR LA DIMENSIÓN SOCIAL	LÍNEA 11	SOC. 10.1. OBSERVATORIO TERRITORIAL DEL ÁREA URBANA FUNCIONAL Y GOBERNANZA MULTINIVEL	2. Mejora de la convivencia entre personas de diferente cultura o procedencia.
	LÍNEA 12	SOC. 10.2. APOYO TÉCNICO E IMPULSO A LAS AGENDAS URBANAS Y RURALES DEL ÁREA URBANA FUNCIONAL	1. Mejora de la calidad de vida y de los servicios de los grupos desfavorecidos.
	LÍNEA 20	SOC. 10.1. OBSERVATORIO TERRITORIAL DEL ÁREA URBANA FUNCIONAL Y GOBERNANZA MULTINIVEL	1. Promoción de una gobernanza transparente y transversal a partir de medidas que apoye la formación de funcionarios, la financiación y la participación ciudadana.
	LÍNEA 21	SOC. 10.2. APOYO TÉCNICO E IMPULSO A LAS AGENDAS URBANAS Y RURALES DEL ÁREA URBANA FUNCIONAL	1. Mayor implicación por parte de la ciudadanía con el desarrollo de las Agendas Urbanas y Rurales.
	LÍNEA 21	SOC. 10.2. APOYO TÉCNICO E IMPULSO A LAS AGENDAS URBANAS Y RURALES DEL ÁREA URBANA FUNCIONAL	1. Mayor implicación por parte de la ciudadanía con el desarrollo de las Agendas Urbanas y Rurales.