



DAFO



Análisis DAFO

DAFO

El Área Urbana Funcional (AUF) Metropolitana de Almería se encuentra en una etapa crucial de planificación y desarrollo, orientada por los 10 objetivos estratégicos de la Agenda Urbana Española. Este marco proporciona una guía integral para abordar los desafíos urbanos contemporáneos, promoviendo un desarrollo sostenible, inclusivo y resiliente. Para evaluar de manera efectiva la situación actual y futura del AUF de Almería, es fundamental realizar un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), que permita identificar los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos establecidos.

Este análisis DAFO se presenta como una herramienta fundamental para identificar las fortalezas y oportunidades que pueden ser aprovechadas para impulsar el desarrollo del AUF Metropolitana de Almería, así como las debilidades y amenazas que deben ser gestionadas y mitigadas. A través de este enfoque, se busca establecer una hoja de ruta que permita a Almería alinearse con los objetivos de la Agenda Urbana Española, promoviendo un crecimiento equilibrado y sostenible que beneficie a todos sus habitantes.

El análisis descrito a continuación gira en torno a los 10 objetivos estratégicos de la AUE, dando respuesta posteriormente en el Plan de Acción a la definición de las líneas y proyectos que componen la presente Agenda y la integración y complementariedad entre ellas.

DEBILIDADES	AMENAZAS	1 OBJETIVO ESTRATEGICO ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO
<ul style="list-style-type: none"> Falta de conexión viaria transversal a lo largo del río Andarax que dificulta la interrelación entre los núcleos urbanos. Baja densidad de población por hectárea en suelo urbano. Dinámicas de población diferentes en los municipios de la Aglomeración Urbana (alguno en riesgo de despoblación). Alteraciones paisajísticas, debido a la ejecución de grandes infraestructuras, viviendas ilegales y la expansión de los invernaderos sobre áreas forestales y laderas. Insuficiente promoción de los lugares de interés turístico menos conocidos del AUF. Falta de diversificación turística. La mayoría de los equipamientos turísticos están en Almería y Níjar. Falta de permeabilidad transversal. Las barreras físicas como el ferrocarril y el río Andarax limitan el intercambio entre municipios cercanos 	<ul style="list-style-type: none"> Descoordinación entre diferentes administraciones con duplicidad de recursos, en unos casos, y carencia de estos, en otros. Pérdida de oportunidades y de acceso a subvenciones por ausencia de planeamiento urbanístico actualizado. Alteraciones paisajísticas derivadas de la ejecución de grandes infraestructuras en torno al corredor del Mediterráneo. Vulnerabilidad ambiental: La expansión urbanística y la intensificación agrícola podrían amenazar la preservación de áreas naturales como el Parque Natural de Cabo de Gata. 	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> Planificación territorial: La existencia de un Plan de Ordenación del Territorio proporciona un marco para el desarrollo urbano, la preservación ambiental y la movilidad sostenible. Centralidad urbana de la capital y la presencia del Parque Natural de Cabo de Gata son activos clave para la atracción turística y el desarrollo económico. Variedad de hábitats, el 32% de su territorio está protegido o cuenta con una figura de protección. Adaptación arquitectónica a entornos sensibles: en los ensanches recientes, lo que muestra una conciencia de preservación y adaptación al entorno. El patrimonio cultural, como los cortijos abandonados, enriquece la identidad del AUF 	<ul style="list-style-type: none"> Conexión con iniciativas regionales y europeas Posibilidad de desarrollar una oferta turística cultural y natural en los espacios interiores complementaria a la de sol y playa. Producción de agricultura ecológica y las denominaciones de origen. La planificación de espacios libres, como el Parque Metropolitano del Andarax o la Red Verde, ofrece oportunidades para mejorar la calidad de vida urbana y promover actividades al aire libre. 	

R

etos

- MEJORAR LA CONSERVACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL
- CONSEGUIR UNA MEJORA Y DOTACIÓN DE ESPACIOS DE OCIO NATURAL
- AUMENTAR LA DOTACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS DE CALIDAD Y MEJORAR LA MOVILIDAD DE LOS MUNICIPIOS

DEBILIDADES	AMENAZAS	2 OBJETIVO ESTRATÉGICO EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE
<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento urbanístico desordenado. El rápido crecimiento urbanístico ha dado lugar a una superposición de tramas discordantes. • En algunos lugares se ha producido una mezcla irregular de usos residenciales y agrícolas, con viviendas ilegales sobre suelos de cultivo, próximas a invernaderos, y entremezcladas con equipamientos e infraestructura viaria. • Acceso a equipamientos y servicios: concentración de servicios en Almería y Huércal de Almería (comercio, ocio, educación, sanidad) y equipamientos supramunicipales, autonómicos, provinciales • Necesidad de la dotación de recursos y de la sensibilización en zonas vulnerables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crisis económica y subida de precios de vivienda y suelo urbano. • Falta de estrategias autonómicas que apuesten por la creación de equipamientos y servicios de carácter supramunicipal que cualifiquen o singularicen la oferta. • Intereses especulativos del mercado inmobiliario. • Normativas urbanísticas desactualizadas o en trámite de actualización 	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Gran cantidad de suelo previsto para actividades económicas, industrial y terciario. • Posición estratégica entre dos comarcas muy dinámicas de la provincia de Almería: Levante y Poniente. • Infraestructura verde y azul: Existen planes y estructuras como corredores verdes, miradores, parques litorales y una red de itinerarios recreativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiciosas Políticas Europeas destinadas a abordar desafíos urbanos y sociales. • Atractivo de municipios cercanos a la capital: favorece el traslado de población hacia municipios con viviendas más asequibles lo que puede impulsar su crecimiento. • Previsión y capacidad de crecimiento de los municipios por su oferta de suelo sujeto a transformación o todavía no consolidado. 	
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="font-size: 4em; margin-right: 10px;">R</div> <div style="font-size: 2em; margin-right: 10px;">etos</div> <div style="flex-grow: 1;"> <ul style="list-style-type: none"> • MEJORAR LA CONVIVENCIA DE LOS DIFERENTES USOS URBANOS DEL TERRITORIO OCUPADO DE FORMA INTENSIVA • AUMENTAR LA DOTACIÓN DE EQUIPAMIENTOS CULTURALES, DEPORTIVOS Y SOCIALES DE CARÁCTER METROPOLITANO • AUMENTAR LA DOTACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS DE CALIDAD </div> </div>		

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> Algunos municipios presentan características morfológicas que pueden favorecer la aparición de riesgos naturales por inundación y erosión, especialmente en las sierras y valles. Contaminación atmosférica. La alta densidad edificatoria, la falta de espacios verdes y la elevada tasa de tráfico aumentan la contaminación, agravando el fenómeno de la isla de calor. La rápida expansión urbana ha ejercido presión sobre los recursos ambientales, provocando la degradación del paisaje y amenazando la calidad de vida. Mal estado global de las masas de aguas subterráneas. No hay recogida selectiva de residuos agrícolas (envases, alambres, plásticos) La rápida expansión urbana ha ejercido presión sobre los recursos ambientales, provocando la degradación del paisaje. Existencia de áreas saturadas de tráfico y elevados niveles de ruido, especialmente vinculados al tráfico rodado. 	<ul style="list-style-type: none"> Cambio climático: Aumento de temperaturas y eventos extremos pueden alterar los ecosistemas. El uso intensivo del agua para la agricultura puede agotar los recursos hídricos. El aumento de sequías, especialmente en noviembre de 2023, representa una amenaza significativa para la disponibilidad de agua y la agricultura. El retroceso de las playas y la amenaza de inundaciones costeras debido a la subida del nivel del mar representan riesgos significativos para la infraestructura y la actividad económica Falta de compromiso de la ciudadanía con las políticas medioambientales, de ocio, saludables y de promoción de valores solidarios.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Hábitats protegidos: Gran parte del territorio está designado como de alto interés ambiental, según la Directiva Hábitats. Las concentraciones de SO₂, CO, NO₂ y partículas PM_{2.5} y PM₁₀ se mantienen por debajo de los valores permitidos, indicando un control efectivo de ciertos contaminantes. Según el ECObarómetro, el ruido no es un problema significativo. La existencia de planes locales de emergencia para incendios forestales y medidas de protección civil, indica una infraestructura preparada para enfrentar riesgos específicos. 	<ul style="list-style-type: none"> El avance en el conocimiento de impactos climáticos proporciona una base sólida para la planificación y la toma de decisiones Políticas, estrategias y fondos europeos para la adaptación-mitigación al cambio climático dentro del período de Programación 2021-2027. Subvenciones de medidas de apoyo urgentes para proyectos de implantación y/o mejora de la recogida separada de biorresiduos destinados a instalaciones específicas de tratamiento biológico (de la Junta de Andalucía, la pidieron ellos). Ayudas de la Economía Verde y Digital, economía circular y economía verde.

3
OBJETIVO
ESTRATÉGICO

PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA

R

etos

- MITIGACIÓN DE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Alteración del régimen hídrico natural por medio de la ocupación generalizada de ramblas (agricultura intensiva e infraestructura viaria). • Inadecuada gestión de la demanda de los recursos hídricos (mejora de redes, eficiencia, digitalización). • Ausencia o deficiencia de instalaciones de saneamiento y depuración en algunos municipios de la AUF. • Necesidad de reutilización de las aguas residuales urbanas. • Necesidad de integración de energías renovables en el ciclo urbano del agua. • Excesivo consumo energético, generador de emisiones de gases nocivos. • Existencia de residuos agrícolas (envases, alambres, plásticos) sin alternativa para su reciclaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • La resistencia cultural o política a adoptar tecnologías más limpias puede obstaculizar la implementación de soluciones sostenibles. • Cambio normativo sobre gestión de residuos podrían requerir ajustes significativos en el sistema actual. • La presencia de infraestructuras energéticas obsoletas puede dificultar la transición hacia prácticas más sostenibles.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Uso de agua desalada para la agricultura. • Gestión de residuos: Existencia de plantas de recuperación y compostaje. • Aprovechar la radiación solar para promover la generación de energía renovable. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ayudas y programas de la Agencia Andaluza • Programas de educación y voluntariado ambiental promovidos por administración central y autonómica para aumentar la concienciación ciudadana en materia medioambiental. • Planificación estratégica de infraestructuras de la Junta de Andalucía: Estrategia Andaluza ante el Cambio Climático, Pacto Andaluz por el Agua, Plan Hidrológico 2022-2027. • Implementar medidas para mejorar la eficiencia en el consumo de energía, tanto en el transporte como en la industria, podría conducir a reducciones significativas de emisiones.

4
OBJETIVO
ESTRATÉGICO

HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS
RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA
CIRCULAR

Retos

- **MEJORAR LA GESTIÓN DEL CICLO INTEGRAL DEL AGUA PARA LA MITIGACIÓN DE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.**
- **PROMOVER LA OPTIMIZACIÓN DEL USO DE ENERGÍA Y DE FUENTES RENOVABLES Y EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR.**

DEBILIDADES

- Escaso uso del transporte público (por su deficiente infraestructura y funcionalidad)
- Las carreteras provinciales y comarcales que trascurren por el Parque Natural Cabo de Gata – Níjar soportan un elevado tráfico de vehículos durante el periodo estival.
- Modelo de movilidad relativamente disperso y con un elevado uso del vehículo privado.
- Falta de actualización o de disposición de un PMUS.
- Infraestructura de carril bici entre municipios, e itinerarios peatonales, prácticamente inexistentes.
- Escaso número de puntos de recarga para vehículo eléctrico.

FORTALEZAS

- Conectividad Geográfica: todos los municipios tienen acceso a una red de carreteras de alta capacidad (A-7, A-92, N-340a), facilitando las relaciones externas y el acceso a focos de atracción.
- Infraestructura Intermodal: la Estación Intermodal de Buses y Tren actúa como nodo central, conectando autobuses urbanos, interurbanos y de larga distancia.
- Puerto de Almería especializado en tráficos de mayor valor añadido.
- Existencia de una tarjeta del Consorcio del Transporte Público.
- Área de Prestación Conjunta de Taxis.

AMENAZAS

- Subida de precios carburantes por crisis socioeconómicas y políticas.
- Incremento del mercado de coches de segunda mano.
- Crecimiento del tráfico: el aumento del tráfico, especialmente en la A-7, puede afectar la eficiencia y sostenibilidad del sistema de comunicaciones
- Estacionalidad turística genera congestiones y limita el desarrollo de servicios.
- Falta de coordinación administrativa por competencias de transporte distribuidas entre diferentes administraciones.

OPORTUNIDADES

- Fondos europeos (FEDER) para políticas de movilidad sostenible.
- Entidad supramunicipal – Consorcio de Transportes de Almería, que regula los servicios de transporte público interurbano por carretera
- Estrategia Andaluza de Movilidad y Transporte Sostenibles 2030
- Existencia de Programas y fondos públicos para la financiación de sistemas de movilidad sostenible.
- Actualización Plan Andaluz de la Bicicleta.
- Más sensibilización por parte de la ciudadanía hacia la aplicación de medidas sostenibles y eficaces de movilidad urbana e interurbana.

5

OBJETIVO ESTRATÉGICO

FAVORECER LA PROXIMIDAD Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

Retos

- FOMENTAR Y DESARROLLAR INFRAESTRUCTURAS QUE PERMITAN UNA MOVILIDAD MÁS SOSTENIBLE

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> Desigualdad en educación: la oferta de estudios postobligatorios se concentra en Almería capital. Desigualdad en la renta. Brecha existente entre algunas zonas con altos ingresos y las de menor renta, lo que puede generar problemas de desigualdad y disparidad económica. Tasa media anual de desempleo por encima de la media provincial. 49,13% de las personas paradas son mayores de 45 años. Tienen menos opciones lograr la empleabilidad según las características de las ofertas laborales. Incremento de los indicadores de dependencia relacionados con el envejecimiento de la población, en detrimento de los infantiles/juveniles Brecha de género en población parada registrada, con un 58,61% de mujeres. 	<ul style="list-style-type: none"> Desafíos del mercado laboral por desarrollo de la IA y por la incertidumbre derivada de conflictos políticos. Falta de iniciativas de carácter supramunicipal que dinamicen el empleo y empresas Falta de datos desagregados para municipios menores de 20.000 habitantes de indicadores económicos y sociales que impiden conocer con detalle la realidad municipal y su contribución al entorno. Desigualdad de género en el desempleo: La disparidad entre hombres y mujeres desempleados puede ser un problema social y económico si no se aborda.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Movimiento migratorio interno: Hay un movimiento de población hacia municipios cercanos a la capital, donde las viviendas son más asequibles. Estructura poblacional más joven en comparación con la media regional Ampliación de la Universidad de Almería en el núcleo de La Cañada. Mayor cualificación de las mujeres desempleadas. Entre 2012-2022, el paro femenino registrado baja proporcionalmente más que lo hace en la media provincial. 	<ul style="list-style-type: none"> Ambiciosas Políticas Europeas destinadas a abordar desafíos urbanos y sociales. Concienciación creciente en materia de conciliación y de igualdad de género.

6

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL OBJETIVO ESTRATÉGICO Y BUSCAR LA EQUIDAD

R

etos

- **MEJORAR LA EMPLEABILIDAD, EN CONDICIONES DE IGUALDAD**
- **MEJORAR LA INTEGRACIÓN SOCIAL DE LAS PERSONAS INMIGRANTES.**
- **MEJORAR LA CONVIVENCIA INTERGENERACIONAL Y ENTRE LA POBLACIÓN DE DISTINTAS NACIONALIDADES**

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> Riesgo de dependencia en sectores específicos derivado de la concentración laboral en pocos sectores económicos (63,49% empresas en el sector servicios y el 17,7% en construcción). Espacios productivos y/o industriales algo obsoletos y con necesidad de modernización y ampliación en los servicios que prestan. Insuficiente promoción de los lugares de interés turístico menos conocidos del AUF. Tejido empresarial mayoritario de micropymes (persona física) y poca implantación de la economía social. Falta de relevo generacional en la agricultura. Dependencia de recursos externos. La mano de obra no comunitaria en la agricultura plantea desafíos sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> Crisis económicas que influyen en el desarrollo del sector turístico, reduciendo la demanda. Vulnerabilidad ante fluctuaciones: La dependencia excesiva en sectores específicos (agricultura, servicios) puede hacer que la aglomeración sea vulnerable a cambios económicos. Desafíos del mercado laboral por desarrollo de la Inteligencia Artificial por la incertidumbre derivada de conflictos políticos. Problemas económicos en la agricultura: A pesar del crecimiento, se observa un descenso en la rentabilidad debido al aumento de los costes de inversión y problemas de mercado
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Diversidad de núcleos y áreas de especialización: desde núcleos turísticos hasta áreas agrícolas especializadas, ofrece una diversificación en las actividades económicas y oportunidades de desarrollo. Potencial turístico: gracias a su diversidad de paisajes y su reconocimiento mundial en la actividad cinematográfica. Crece el número de afiliaciones, que suponen el 35,55% de total que hay en la provincia. Binomio naturaleza-cultura como producto turístico singular del territorio. Denominación de Origen del Tomate Cañada – Níjar (en los municipios de Almería, Huércal de Almería, Pechina, Viator y Níjar). Presencia de Cámara de Comercio y CADEs en el territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> Clúster agroalimentario de Andalucía (acuerdo del Instituto de Andaluz de Investigación y Formación Agraria (IFAPA) y la organización empresarial andaluz. Producción de agricultura ecológica y las denominaciones de origen. Ley Startup: generar sinergias con instituciones académicas públicas para el desarrollo de nuevas empresas. Nuevos programas de ayudas y subvenciones en el marco de la Unión Europea

7

OBJETIVO ESTRATÉGICO
IMPULSAR Y FAVORECER
 OBJETIVO ESTRATÉGICO LA ECONOMÍA URBANA

R

etos

- VALORAR EL SECTOR PRIMARIO PARA APOYARLO Y PROTEGERLO
- FOMENTAR Y DESARROLLAR LA ECONOMÍA URBANA

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> Alta proporción de vivienda vacía (17,63%) muestra un número significativo de propiedades desocupadas, superando la media de entidades con mayor población. Envejecimiento del parque edificatorio, al ser elevado el porcentaje de viviendas construidas antes del año 2000 lo que podría derivar en la necesidad de actuaciones para mejorar la eficiencia energética y cumplir con normativas actuales. Limitada accesibilidad en los edificios de uso como vivienda, solo el 53,37% son accesibles. Dificultades de convivencia en los municipios debido a la gran diversidad cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> El incremento de costes y suministros, la incertidumbre y la limitación de los planes urbanísticos obsoletos son factores que pueden condicionar la nueva promoción y aumentar los precios. Normativa urbanística autonómica con respecto a la capacidad de ofertar suelo edificable Dificultades en el acceso a la vivienda por parte de la población más joven. Subida de los tipos de interés y encarecimiento de las hipotecas. La baja accesibilidad en muchos edificios puede excluir a personas con movilidad reducida, limitando la inclusividad del entorno. Expansión de las viviendas turísticas y viviendas de fines turísticos, puede desvirtuar el precio de la oferta
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento del Parque de Viviendas: Entre 2011 y 2021, hubo un aumento del 12,9%, por encima de la media provincial y regional, lo que indica un desarrollo estable. La mayoría de las viviendas son principales y en propiedad. Tamaño medio de los hogares es de 2,62 personas lo que podría indicar una estructura familiar equilibrada. Foco de la actividad inmobiliaria, con casi un 30% de las transacciones realizadas en la provincia. La mayoría de las actuaciones de vivienda protegida provinciales se realizaron en el ámbito metropolitano. 	<ul style="list-style-type: none"> Programas y fondos nacionales y europeos para la rehabilitación, regeneración y renovación urbana. Convocatorias nacionales y autonómicas ayudas e incentivos públicos para rehabilitación de edificios, mejoras de accesibilidad y eficiencia energética. Subvenciones dentro del Plan de Estatal de Vivienda específicas para la regeneración y renovación urbana. Crecimiento del mercado inmobiliario y de una mayor oferta para atraer y consolidar al turismo climático y a los nómadas digitales Planes de Vivienda supramunicipales y autonómicos. Nuevos usos y sistemas de gestión social del parque de viviendas vacías.

8

OBJETIVO ESTRATÉGICO

GARANTIZAR EL ACCESO ESTRATÉGICO A LA VIVIENDA

OBJETIVO

Retos

- FOMENTAR EL DESARROLLO URBANO Y EL ACCESO A LA VIVIENDA.
- AUMENTAR LA DOTACIÓN DE EQUIPAMIENTOS CULTURALES, DEPORTIVOS Y SOCIALES DE CARÁCTER METROPOLITANO Y LA OFERTA DE VIVIENDAS DE ALQUILER

DEBILIDADES	AMENAZAS	9 OBJETIVO ESTRATÉGICO LIDERAR Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN DIGITAL
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Espacios productivos y/o industriales algo obsoletos y con necesidad de modernización y ampliación en los servicios que prestan. • Algunos de los municipios del AUF no cuentan con el desarrollo tecnológico adecuado para avanzar hacia Smart-City. • Menor cobertura 5G (81,6%) que la media provincial (87%) y regional (86,3%). 	<ul style="list-style-type: none"> • Duda y caducidad acelerada de las innovaciones tecnológicas. • La reluctancia a adoptar nuevas tecnologías o cambiar procesos establecidos puede frenar la innovación digital. • La dificultad para integrar nuevas soluciones digitales con sistemas existentes puede obstaculizar la transformación digital. • La actividad en el Puerto de Almería y las vías de comunicación de alta capacidad generan riesgos tecnológicos, especialmente en el transporte de materiales peligrosos. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Inversiones en I+D+i en el AUF. • Parque Tecnológico de Almería (PITA). • Sostén persistente por parte de la Diputación Provincial de Almería hacia la digitalización de los ayuntamientos. • Diversidad agrícola: Dinamismo agrícola con modernización de regadíos y actuaciones en el Campo de Níjar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar las TIC y recursos disponibles para el crecimiento de los municipios y retener a la población. • Soluciones tecnológicas (Smart City e IoT) para la reducción del consumo eléctrico y las fuentes energéticas contaminantes. • Aplicación de nuevas tecnologías en la gestión e información del transporte (plataformas MAAS, Mobility As A Service). • Programas de capacitación y competitividad digital promovidos por las instituciones regionales y nacionales (Andalucía Vuela, AceleraPyme). 	
R etos <ul style="list-style-type: none"> • LOGRAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL AUF 		

<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agrupación de recursos sociales y culturales en Almería, provocando la dependencia de algunos municipios de dicha concentración. • Inexistencia de una red de participación interinstitucional. <p style="text-align: center; font-size: 48px; color: #800080;">D</p>	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efectos de la crisis económica en el desarrollo de estrategias de futuro y su planeación. • Los cambios en la administración pública o en las prioridades políticas pueden afectar la continuidad y el enfoque de las políticas de gobernanza e intervención. • Regulaciones y normativas restrictivas • Escasez de capacidades técnicas y humanas <p style="text-align: center; font-size: 48px; color: #800080;">A</p>	<p style="font-size: 48px; margin: 0;">10</p> <p style="font-size: 8px; margin: 0;">OBJETIVO ESTRATÉGICO</p> <p style="font-size: 10px; margin: 0;">MEJORAR LOS INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN Y LA GOBERNANZA</p>
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colaboración y sinergia entre municipios ante desafíos compartidos, con una perspectiva amplia y unificada. • Disponibilidad para los ciudadanos de una extensa gama de datos sobre los ayuntamientos a través de sitios web dedicados a la transparencia y diferentes herramientas digitales. <p style="text-align: center; font-size: 48px; color: #800080;">F</p>	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expansión de las oportunidades de financiamiento para políticas asociadas a la Agenda Urbana mediante los Fondos Next Generation extraordinarios y el ciclo de programación 2021-2027. <p style="text-align: center; font-size: 48px; color: #800080;">O</p>	
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="font-size: 48px; margin-right: 10px;">R</div> <div> <p style="font-size: 24px; margin: 0;">etos</p> <ul style="list-style-type: none"> • FORTALECER LA GOBERNANZA E INVOLUCRAR A LA CIUDADANÍA </div> </div>		